

Date: 29/12/2014
Media: Puls Biznesu
Title: Ronson Development with another record year

Czy wiesz, że...

Ronson Development odnotował kolejny rekordowy rok

Rok 2014 był kolejnym, w którym Ronson kontynuował dynamiczny rozwój swojej działalności. Firma przekroczyła pierwotne plany sprzedażowe na poziomie 650 lokali. Ostatecznie Ronson zamknie rok z wynikiem ok. 700 sprzedanych mieszkań, co potwierdza, że rynek mieszkaniowy jest w dobrej kondycji, a oferta dewelopera cieszy się dużym zainteresowaniem klientów.

— **W naszych planach zakładamy, że rok 2015 będzie równie dobry dla deweloperów. Przemawia za tym silna i rosnąca gospodarka, malejące bezrobocie oraz przede wszystkim**

kim niskie stopy procentowe, które zachęcają do lokowania gotówki w nieruchomości, jak również ułatwiają zaciąganie kredytów hipotecznych, obniżając ich koszty — mówi Tomasz Łapiński, Dyrektor Finansowy Ronson Development.

W 2015 r. Ronson planuje dalszy wzrost. Po raz kolejny spółka planuje zwiększyć sprzedaż zawieszając w tym roku poprzeczkę na poziomie co najmniej 800 lokali. Ma na to pozwolić atrakcyjna oferta mieszkań w już istniejących inwestycjach oraz nowe projekty, których rozpoczęcie planowane jest w najbliższych miesiącach.

— **Przy rosnącej sprzedaży musimy systematycznie uruchamiać nowe projekty aby uzupełniać i rozszerzać wyczerpującą się ofertę.** Kluczowe inwestycje, z którymi wiążemy największe nadzieje to m.in. warszawskie Moko na Mokotowie, gdzie połowa mieszkań z pierwszego etapu sprzedała się w rekordowym tempie oraz City Link, nowy projekt przy ul. Wołskiej tuż obok planowanej stacji metra Wołska — dodaje Tomasz Łapiński.

Materiał partnera cyklu

RONSON
RONSON EUROPE B.V.

Date: 29/12/2014
Media: Puls Biznesu
Title: Ronson Development with another record year

Did you know that....

Ronson Development had another record breaking year

2014 was yet another year in which Ronson continued the rapid development of its business. The company exceeded its initial sales plans of 650 nits. Ultimately, Ronson closed the year with a result of approximately 700 sold units, which confirms that the residential market is in good shape, and the developer's offer enjoys significant client interest.

- In our plans we assume that 2015 will be equally good for developers. This is supported by a strong and growing economy, decreasing unemployment, and most importantly, low interest rates that encourage people to invest in real estate and make it easier to obtain mortgages by decreasing their costs – says Tomasz Łapiński, the Financial Director of Ronson Development.

Ronson plans further growth in 2015. Once again, the company plans to increase sales by setting a goal of at least 800 units. This will be possible thanks to an attractive offer of residential units in already existing investments as well as new projects that will be launched in the next few months.

- With increasing sales, we have to systematically launch new projects to supplement and expand our offer. The key investments in which we have the greatest hope are, among others, Warsaw's Moko in Mokotów, where half of the units in the first stage were sold at a record breaking pace, and City Link, a new project on ul. Wolska right next to the planned Wolska metro station – adds Tomasz Łapiński.