

Osiedle **Sakura Mokotów**

GOTOWE
3 POKOJE OD
393 000 zł

Wprowadź się już dziś! **SPRAWDŹ**

RONSON DEVELOPMENT
www.ronson.pl
Osiedle Sakura | Plac Wolności 1, Mokotów 01-644 31C tel. 80 999 001

Osiedle **Moko Mokotów**

MAMY MOKO NA

MIESZKANIOWY PAKIET RODZINNY
oszczędź **34 000 zł**

RONSON DEVELOPMENT
www.ronson.pl

Osiedle **impressio** Krzyki

GOTOWE MIESZKANIA
OD **6200 zł/m²**

SPRAWDŹ

RONSON DEVELOPMENT



Osiedle **Panoramika** Warszawa

NISKA RATA KREDYTU
604 zł/mc

Do końca miesiąca akt notarialny **GRATIS**

- bliźniac parku
- 10 min do centrum

MIESZKANIA MDM DLA MŁODZIEŻY

SPRAWDŹ

RONSON DEVELOPMENT
www.ronson.pl
Osiedle Panoramika | Soczka Warszawa, ul. Panoramiczna 1/6



Prezentacja dla mediów - wyniki finansowe za 3 kwartały 2015 r.
5 listopada 2015 r.

Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja nie stanowi ani nie wchodzi w skład oferty lub zaproszenia lub zachęty do zbycia lub emisji lub zaproszenia do składania ofert zakupu lub subskrypcji jakichkolwiek papierów wartościowych Ronson Europe N.V. („Spółki”); niniejsza prezentacja ani jakakolwiek jej część ani fakt jej dystrybucji nie stanowią podstawy dla żadnej umowy i nie należy na nich polegać w związku z żadną umową.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, nie gwarantuje się ich dokładności i nie obejmują one wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Wszelkie prognozy i twierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej prezentacji są, z konieczności, oparte na szeregu założeń i szacunków, które mimo iż uznawane za zasadne przez Spółkę, ze swej istoty zależne są od istotnych niepewnych i warunkowych czynników biznesowych, operacyjnych, ekonomicznych oraz konkurencyjnych, na które w wielu przypadkach Spółka nie ma wpływu, a także na założeniach dotyczących przyszłych decyzji biznesowych, które mogą ulec zmianie. Faktyczne wyniki mogą w istotnym stopniu odbiegać od prognozowanych. Pewne wartości liczbowe oraz inne kwoty i wartości procentowe podane w niniejszej prezentacji mogą nie dodawać się z uwagi na dokonane zaokrąglenia. Ponadto, pewne wartości liczbowe w niniejszej prezentacji zostały zaokrąglone do najbliższej liczby całkowitej.

Niniejsza prezentacja nie może być bezpośrednio lub pośrednio dystrybuowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie i Japonii.



Podstawowe informacje o Spółce

Doświadczony deweloper mieszkaniowy z bogatą historią na polskim rynku

- Obecny w Polsce od 2000 r.
- Koncentracja na inwestycjach mieszkaniowych o średnim/podwyższonym standardzie
- Odpowiednia różnorodność i skala inwestycji, pozwalająca na szybki rozwój Spółki
- Uznani w skali międzynarodowej akcjonariusze posiadający wieloletnie doświadczenie w branży deweloperskiej
- Obecnie prowadzone inwestycje obejmują:
 - 7 projektów w trakcie realizacji oraz 9 zakończonych projektów w sprzedaży (na koniec września 2015 r. oferta Ronsona obejmowała 803 lokale)
 - 18 kolejnych inwestycji w przygotowaniu (Warszawa, Poznań, Wrocław i Szczecin) obejmujących blisko 4 000 lokali

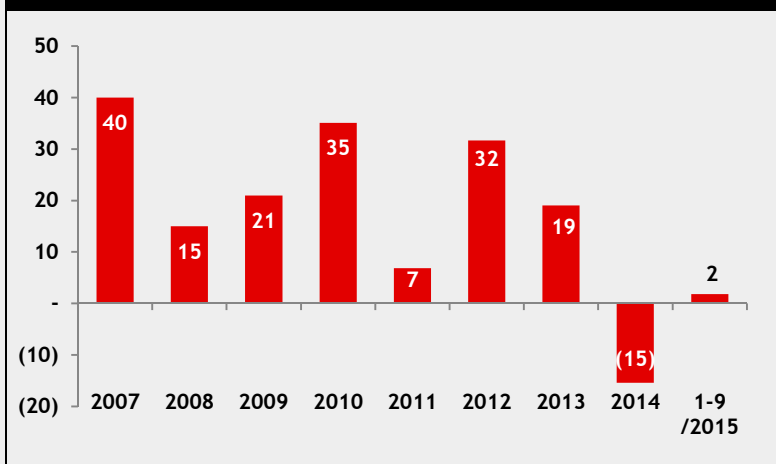


Bardzo atrakcyjny bank ziemi to główny atut Ronsona mający decydujący wpływ na duży potencjał wzrostu. Dobrze przygotowane inwestycje średnich rozmiarów przygotowane do rozpoczęcia.

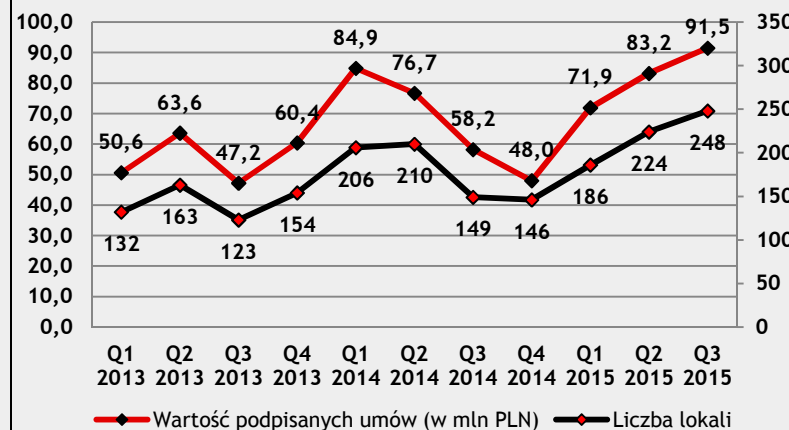


Główne dane finansowe Spółki przedstawione na wykresach (stan na koniec września 2015 r.)

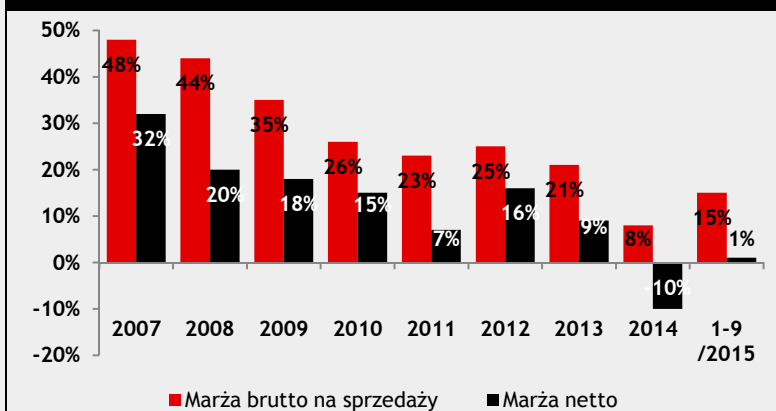
Wynik netto (mln PLN)



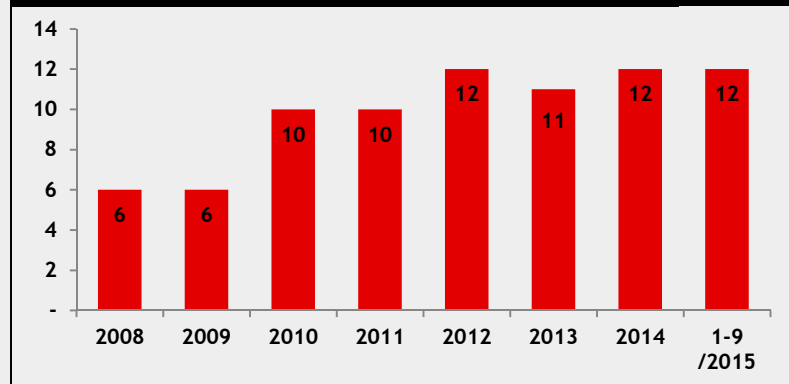
658 lokali sprzedanych w I-III kw. 2015 r.



Marże (%)



Maksymalna liczba projektów będących jednocześnie w budowie



1 582 lokale o łącznej powierzchni 87 200 m², z czego 1 043 powstaje w Warszawie



Moko I i II

- Rozpoczęcie: III kw. 2014 r. i I kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r. i IV kw. 2016 r.
- Moko I: 166 mieszkań i 12 lokali komercyjnych, PUM 11 200 m²
- Moko II: 160 mieszkań i 7 lokali komercyjnych, PUM 12 500 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



Espresso II i III

- Rozpoczęcie: III kw. 2013 r. i I kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r. i IV kw. 2016 r.
- Espresso I: 142 mieszkania i 10 lokali komercyjnych, PUM 7 600 m²
- Espresso II: 147 mieszkań i 8 lokali komercyjnych, PUM 8 500 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



City Link I i II*

- Rozpoczęcie: II kw. 2015 r. (oba etapy)
- Planowane zakończenie: II kw. 2017 r.
- City Link I: 127 mieszkań i 8 lokali komercyjnych, PUM 6 200 m²
- City Link II: 174 mieszkań i 4 lokale komercyjne, PUM 7 900 m² (*sprzedaż rozpoczęta w październiku)
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



Verdis IV

- Rozpoczęcie: II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: IV kw. 2015 r.
- 78 mieszkań
- PUM 4 000 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Wola

1 582 lokale o łącznej powierzchni 87 200 m², z czego 539 powstaje w Poznaniu i Szczecinie



Kamienica Jeżyce I i II

- Rozpoczęcie: III kw. 2014 r. i II kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r. i IV kw. 2016 r.
- I etap: 139 mieszkań i 5 lokali komercyjnych, PUM 7 800 m²
- I etap: 151 mieszkań, PUM 7 400 m²
- Lokalizacja: Poznań, ul. Kościelna



Młody Grunwald II

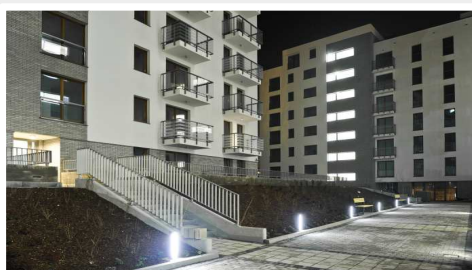
- Rozpoczęcie: I kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: IV kw. 2015 r.
- 132 mieszkania i 5 lokali komercyjnych
- PUM 8 200 m²
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald



Panoramika II

- Rozpoczęcie: II kw. 2014 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2016 r.
- 107 mieszkań
- PUM 5 900 m²
- Lokalizacja : Szczecin, ul. Duńska

Na koniec września w ofercie było 151 gotowych lokali o powierzchni 11 400 m² w ramach 9 projektów w 4 miastach



Verdis I - III

- 13 lokali w ofercie na koniec września 2015 r.
- Łącznie 340 mieszkań i 23 lokale usługowe
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



Sakura I - IV

- 39 lokali w ofercie na koniec września 2015 r.
- Łącznie 488 mieszkań i 27 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



Tamka

- 16 lokali w ofercie na koniec września 2015 r.
- Łącznie 60 mieszkań i 5 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Powiśle



Naturalis I - III

- 24 lokale w ofercie na koniec września 2015 r.
- Łącznie 172 mieszkania
- Lokalizacja: Łomianki



Młody Grunwald I

- 17 lokali w ofercie na koniec września 2015 r.
- Łącznie 136 mieszkań i 12 lokali usługowych
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald



Impresio I - II

- 38 lokali w ofercie na koniec września 2015 r.
- Łącznie 202 mieszkania i 4 lokale usługowe
- Lokalizacja: Wrocław, Grabiszyn

Ponadto, Ronson miał w ofercie na koniec września jeszcze 4 gotowe lokale w ramach następujących projektów:

- Espresso I
- Chilli City
- Panoramika I

Dywersyfikacja działalności w Polsce:

- Rozwijające się miasta ze wzrostem demograficznym

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 3 Inwestycje: - w realizacji: 2 - bank ziemi: 1 działka

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - bank ziemi: 5 działek



Siedziba Spółki w Polsce
Zakończone projekty: 21 Inwestycje: - w realizacji: 4 - bank ziemi: 4 działki

Biura na wynajem
Warszawa, al. KEN - 864 m ² (powierzchnia wykorzystywana przez biuro Ronsona)
Warszawa, ul. Gwiaździsta - 1 318 m ² (powierzchnia wynajęta)

Bank ziemi*:	lokale;	PUM (m ²)
Warszawa:	1 754;	127 100
Poznań:	343;	23 100
Wrocław:	1 003;	65 600
Szczecin:	904;	69 700
Łącznie:	4 004;	285 500

* Projekty w przygotowaniu z wyłączeniem projektów (etapów) w budowie, w sprzedaży (bez rozpoczętej budowy) oraz z wyłączeniem projektów już zakończonych.

Projekty w przygotowaniu - bank ziemi

	Nazwa projektu	Lokalizacja	Liczba lokali	PUM (m ²)
1	Naturalis - etapy w przygotowaniu	Warszawa	329	20 600
2	Panoramika - etapy w przygotowaniu	Szczecin	379	20 500
3	Chilli - etapy w przygotowaniu	Poznań	176	12 600
4	Espresso - ostatni etap w przygotowaniu (*)	Warszawa	146	7 900
5	Młody Grunwald - ostatni etap w przygotowaniu	Poznań	117	6 800
6	City Link - ostatni etap w przygotowaniu (**)	Warszawa	197	8 800
	Suma częściowa - pozostałe etapy projektów w budowie / w sprzedaży		1 344	77 200
1	Nova Królikarnia	Warszawa	320	32 000
2	Chopin	Szczecin	450	38 000
3	Matisse I	Wrocław	373	24 400
4	Matisse II	Wrocław	100	6 000
5	Falenty	Warszawa	160	23 500
6	Picasso (Na Grobli)	Wrocław	151	6 100
7	Renaissance	Warszawa	224	15 800
8	Sadków	Wrocław	84	12 600
9	Van Gogh (Jutrzenki)	Wrocław	295	16 500
10	Belchatowska 28	Poznań	50	3 700
11	Vivaldi	Szczecin	75	11 200
12	Skierniewicka bis	Warszawa	378	18 500
	Suma częściowa - pozostałe projekty w przygotowaniu		2 660	208 300
	Łącznie		4 004	285 500

(*) Ronson ma 82% udziałów w tym projekcie

(**) Ronson ma 50% udziałów w tym projekcie



Wyniki finansowe za 3 kwartały 2015 r.

Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w okresie I-III kw. 2015 r.:

- Na wyniki III kwartału największy wpływ miał zakończony w lipcu projekt Sakura IV, charakteryzujący się średniej wysokości marżą (marża brutto na sprzedaży blisko 13%), oraz niskomarżowy projekt Impressio II (marża brutto na sprzedaży bliska zeru), również zakończony w III kw. Ponadto, Spółka przekazała 53 lokale w projektach zakończonych w poprzednich kwartałach, z czego większość w III etapie projektu Verdis (19 lokali).
- Średnia cena netto mieszkań przekazanych w III kw. 2015 r. wyniosła 378 tys. PLN (bez VAT) i była wyższa niż w I połowie 2015 r. (349 tys. PLN). Cena ta była również wyższa niż średnia cena mieszkań przekazywanych w roku 2014, kiedy wynosiła ona 327 tys. zł.

Przekazania lokali / Przychody/ Marża brutto										
Projekt	I kw. 2015		II kw. 2015		II kw. 2015		Przychody		Marża / Zysk brutto	
	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	%	mln PLN
Sakura I i II	2	1,6	2	1,9	-	0,1	4	3,6	8,1%	0,3
Sakura III	94	31,3	15	5,3	15	5,8	124	42,4	11,6%	4,9
Sakura IV	-	-	-	-	59	23,2	59	23,2	12,7%	2,9
Verdis I i II	-	-	1	0,5	1	0,5	2	1,0	15,2%	0,2
Verdis III	3	1,0	116	41,1	19	7,0	138	49,1	27,1%	13,3
Tamka	-	-	-	-	1	0,9	1	0,9	34,3%	0,3
Impressio II	-	-	-	-	69	23,8	69	23,8	-0,2%	(0,1)
Chilli I, II i III	16	4,1	7	1,7	4	1,0	27	6,8	4,2%	0,3
Naturalis I, II i III	5	1,6	4	1,1	8	2,4	17	5,1	8,7%	0,4
Młody Grunwald I	1	0,3	4	1,7	2	0,9	7	2,9	3,9%	0,1
Espresso I	-	0,1	-	0,1	1	0,8	1	1,0	22,0%	0,2
Gemini II	-	-	-	-	2	1,9	2	1,9	33,7%	0,6
Inne	b.d.	0,4	b.d.	0,4	-	0,1	b.d.	0,9	71,9%	0,6
Łącznie	121	40,4	149	53,8	181	68,4	451	162,6	14,8%	24,0

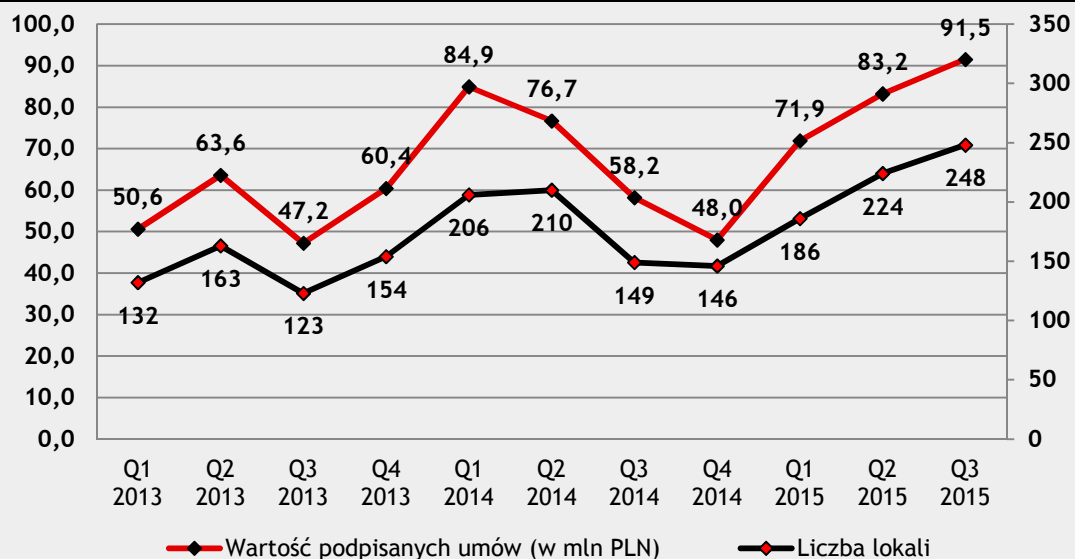
Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w okresie I-III kw. 2015 r.:

- Wzrost przychodów o 14% r/r do 162,6 mln PLN (liczba przekazanych lokali wzrosła o 4%: 451 vs 435 w okresie I-III kw. 2014r.).
- Marża brutto na sprzedaży na poziomie 14,8% wobec 16,1% w okresie I-III kw. 2014 r. i 7,8% w całym 2014 r.
- Koszty ogólnego zarządu oraz koszty sprzedaży i marketingu nieznacznie niższe niż w 2014 r.

Wyniki finansowe (mln PLN)

	<u>1-9/2015</u>	<u>1-9/2014</u>	<u>% zmiana</u>	<u>III kw. 2015</u>	<u>III kw. 2014</u>	<u>% zmiana</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>% zmiana</u>
Przychody ze sprzedaży	162,6	142,5	14%	68,4	29,5	132%	153,2	207,0	-26%
Koszt własny sprzedaży (bez odpisów)	(138,4)	(119,5)	16%	(61,2)	(27,6)	122%	(128,7)	(164,5)	-22%
Odpisy	(0,2)	-	-	-	-	-	(12,5)	-	-
Zysk brutto na sprzedaży	24,0	23,0	4%	7,2	1,9	279%	12,0	42,5	-72%
Aktualizacja wyceny nieruchomości	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-
Koszty sprzedaży i marketingu	(5,0)	(5,3)	-6%	(1,5)	(1,7)	-12%	(6,9)	(6,8)	1%
Koszty ogólnego zarządu	(13,3)	(13,6)	-2%	(4,4)	(4,4)	0%	(18,2)	(15,9)	14%
Udział w zysku/stracie w ramach joint venture	(0,3)	(0,3)	-	(0,1)	-	-	(0,3)	(0,7)	-
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	1,0	(2,0)	-	(0,1)	(0,7)	-	(2,4)	(1,9)	-
Wynik na działalności operacyjnej	6,4	1,8	256%	1,1	(4,9)	-122%	(15,8)	18,0	-
Wynik operacji finansowych netto	(4,2)	(1,9)	121%	(1,6)	(1,0)	60%	(2,9)	(1,0)	-
Zysk/(strata) brutto	2,2	(0,1)	-2300%	(0,5)	(5,9)	-92%	(18,7)	17,0	-
Podatek dochodowy	(0,4)	0,8	-	-	1,0	-	3,5	1,0	-
Zysk/(strata) netto	1,8	0,7	157%	(0,5)	(4,9)	-90%	(15,2)	18,0	-
Marża brutto na sprzedaży (przed odpisami)	14,9%	16,1%	-	10,5%	6,4%	-	16,0%	20,5%	-
Marża brutto na sprzedaży	14,8%	16,1%	-	10,5%	6,4%	-	7,8%	20,5%	-
Marża netto	1,1%	0,5%	-	-0,7%	-16,6%	-	-9,9%	8,7%	-
Zysk netto na akcję (PLN)	0,008	0,001	-	(0,001)	(0,014)	-	(0,057)	0,068	-

658 lokali sprzedanych w I-III kw. 2015 r.



Sprzedaż Ronson w okresie I-III kw. 2015 r. wyniosła 658 lokali. Spółka poprawiła bardzo dobry wynik osiągnięty w II kw. i w III kw. wypracowała jeszcze lepszy rezultat 248 lokali.

Najlepiej sprzedającymi się projektami były Moko w Warszawie oraz Kamienica Jeżyce w Poznaniu.

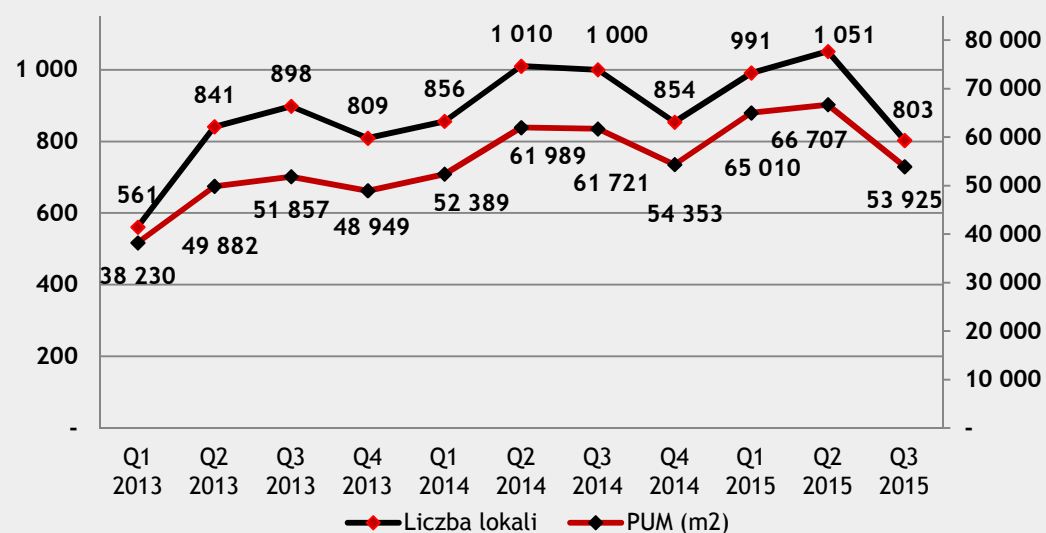
Średnia cena mieszkań sprzedanych w okresie I-III kw. 2015 r. wyniosła 375 tys. PLN i była niemal taka sama jak średnia cena mieszkań sprzedanych w całym 2014 r. (377 tys. PLN).

Jednocześnie średnia cena mieszkań przekazanych w okresie I-III kw. 2015 r. wyniosła 360 tys. PLN.

Liczba lokali sprzedanych w okresie I-III kw. 2015 r. (658 łącznie)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Chilli I-III	13	Moko I	32
Naturalis I-III	19	Moko II	80
Verdis I-II	1	Kamienica Jeżyce I	69
Verdis III	5	Kamienica Jeżyce II	42
Młody Grunwald I	6	Espresso II	43
Sakura I+II	3	Espresso III	26
Sakura III	29	Młody Grunwald II	32
Sakura IV	52	Panoramika II	26
Impressio II	61	Verdis IV	36
Tamka	12	City Link I	67
Gemini II	2		
Espresso I	1		
Inne	1		
Łącznie	205	Łącznie	453

Lokale w ofercie na koniec kwartału



Odkąd oferta została powiększona w II kw. 2013 r., Spółka systematycznie wprowadzała do sprzedaży kolejne projekty, utrzymując ofertę na poziomie 800 - 1 000 lokali.

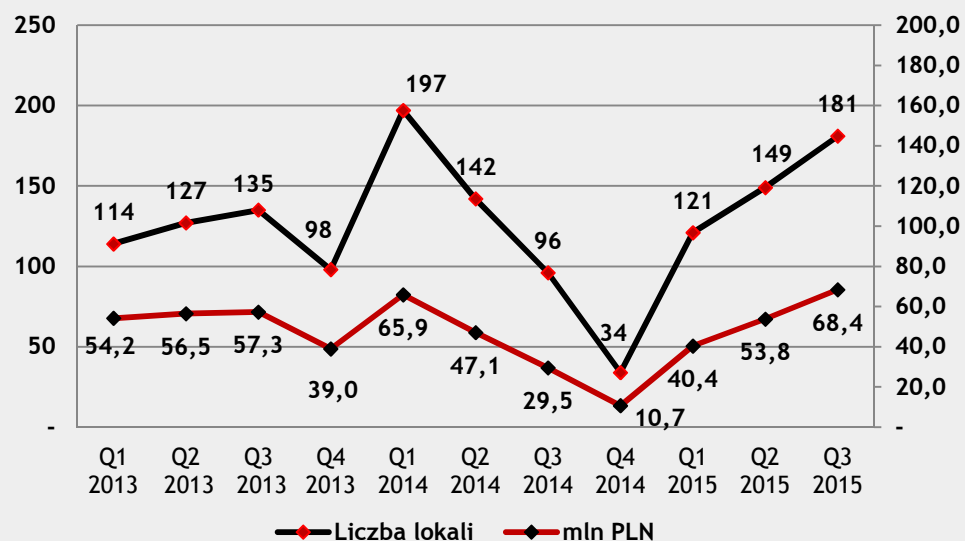
W 2015 r. do oferty może zostać wprowadzone nawet ponad 1 000 lokali, z czego 608 zostało już wprowadzonych w okresie I-III kw. (Moko II, Espresso III, Kamienica Jeżyce II i City Link I).

W porównaniu do ubiegłych kwartałów udział gotowych mieszkań w ofercie Spółki wzrósł do 19% głównie ze względu na ukończenie inwestycji Impressio II, która notuje zadowalającą sprzedaż po zakończeniu budowy.

Lokale w ofercie (łącznie 803)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Chilli I-III	1	Moko I	57
Naturalis I-III	24	Moko II	87
Verdis I-II	7	Kamienica Jeżyce I	30
Verdis III	6	Kamienica Jeżyce II	109
Młody Grunwald I	17	Espresso II	35
Sakura I+II	8	Espresso III	129
Sakura III	15	Młody Grunwald II	70
Sakura IV	16	Panoramika II	66
Impressio II	37	Verdis IV	1
Tamka	16	City Link I	68
Espresso I	2		
Inne	2		
Łącznie	151	Łącznie	652

Kwartalne przekazania (przychody rozpoznane w RZiS)



Po stosunkowo dobrych wynikach za I kw. 2014 r. (przekazanie 197 lokali) w kolejnych kwartałach 2014 roku wyniki pogorszyły się, ponieważ Spółka nie zakończyła realizacji żadnego istotnego projektu w II połowie 2014 roku.

Sytuacja zaczęła się poprawiać w I kw. 2015 r., kiedy Ronson przekazał większość mieszkań w III etapie projektu Sakura. Trend ten był kontynuowany w kolejnych kwartałach, kiedy Spółka przekazała większość lokali w niedawno zakończonym III etapie Verdis, IV etapie Sakury oraz II etapie Impresio.

Na koniec września 2015 r. Ronson miał 889 sprzedanych ale nie przekazanych klientom lokali.

Lokale sprzedane ale nie przekazane (889 lokali o wartości 347,6 mln PLN)

Zakończone projekty	Lokale	mln PLN	Projekty w budowie	Lokale	mln PLN
Chilli I-III	2	0,6	Moko I	121	56,2
Naturalis I-III	7	2,3	Moko II	80	31,5
Młody Grunwald I	-	0,1	Kamienica Jeżyce I	114	33,2
Verdis I-II	-	0,1	Kamienica Jeżyce II	42	9,3
Verdis III	2	0,7	Espresso II	117	38,5
Sakura I-II	-	0,3	Espresso III	26	10,6
Sakura III	6	2,6	Młody Grunwald II	67	18,7
Sakura IV	39	16,2	Panoramika II	41	8,8
Impresio II	30	10,5	Verdis IV	77	27,6
Tamka	48	51,6	City Link I	67	25,8
Espresso I	1	0,4			
Inne	2	2,0			
Łącznie	137	87,4	Łącznie	752	260,2



Podsumowanie dotychczasowych dokonań
&
Perspektywy na IV kw. 2015 r. i rok 2016

Kluczowe osiągnięcia Spółki w okresie I-III kw. 2015 r.:

- Sprzedaż 658 lokali, wynik zgodny z planem rocznym zakładającym sprzedaż min. 800 lokali w 2015 r.;
- Przekazanie 451 lokali klientom, co przelożyło się na przychody ze sprzedaży w wysokości 162,6 mln PLN i zysk netto w kwocie 2,1 mln PLN;
- Rozpoczęcie budowy i sprzedaży 4 projektów (Moko II, Espresso III, Kamienica Jeżyce II i City Link I) z 608 lokalami;
- Zakończenie (pozwolenie na użytkowanie) III i IV etapu projektu Sakura (259 lokali), Verdis III (146 lokali), Impressio II (136 lokali) oraz Tamka (65 lokali), łącznie z 606 lokalami;
- Stabilny poziom długu netto;
- Emisja obligacji (30 mln PLN, termin zapadalności 4 lata, bez zabezpieczenia);
- Zakup działki na Woli o wartości 21 mln PLN.

Ostatnie wydarzenia (po zakończeniu kwartału):

- Zakończenie projektu Verdis IV (78 lokali)

Plany Spółki na 2015 r.:

- Dalsze zwiększanie sprzedaży do poziomu ponad 800 lokali w całym 2015 r.;
- Przekazanie klientom ponad 700 lokali w 2015 r.;
- Przygotowanie i rozpoczęcie budowy oraz sprzedaży przynajmniej 7 nowych inwestycji z łącznie ponad 1 000 lokali;
- Zakończenie budowy 7 projektów obejmujących ponad 820 lokali;
- Zwiększanie banku ziemi poprzez zakupy nowych działek w Warszawie oraz Poznaniu (budżet 50 mln PLN);
- Działania związane z dalszym umacnianiem marki Ronson.

Nowe projekty / nowe lokalizacje:

- **Picasso (Na Grobli, Wrocław)**
Łączna liczba lokali: 151
Liczba lokali w I etapie: 95



- **Van Gogh (Jutrzenki, Wrocław)**
Łączna liczba lokali: 295
Liczba lokali w I etapie: 139



Do 3 nowych projektów obejmujących łącznie 412 lokali może zostać wprowadzonych do oferty w IV kw. 2015 r.
(City Link II został już włączony do oferty w październiku (178 lokali))

Na koniec września 2015 r. 288 lokali było już wybudowanych ale nie przekazanych klientom, z czego 137 to lokale już sprzedane, a 151 pozostawało w ofercie.

Łączna wartość sprzedanych lokali wynosiła 85,4 mln PLN, z czego większość (51,6 mln PLN) dotyczy niedawno zakończonego projektu Tamka.

Większość z tych lokali powinna zostać przekazana klientom w IV kwartale 2015 r.

Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w IV kw. 2015 r. | Zakończone projekty

Projekt	Podpisane umowy		Liczba lokali na sprzedaż	Łączna liczba lokali	Marża brutto (%)
	(mln PLN)	Liczba lokali sprzedanych			
Chilli I - III	0,6	2	1	3	4,2%
Naturalis I - III	2,3	7	24	31	8,7%
Młody Grunwald I	0,1	-	17	17	3,9%
Verdis I-II	0,1	-	7	7	15,2%
Verdis III	0,7	2	6	8	27,1%
Sakura I-II	0,3	-	8	8	8,1%
Sakura III	0,6	6	15	21	11,6%
Sakura IV	16,2	39	16	55	12,7%
Impressio II	10,5	30	37	67	-0,2%
Tamka	51,6	48	16	64	34,3%
Espresso I	0,4	1	2	3	22,0%
Inne	2,0	2	2	4	b.d.
Łącznie	85,4	137	151	288	

Poza 288 lokalami w projektach już wybudowanych na koniec września 2015 r. (które to lokale nie zostały jeszcze przekazane klientom), Spółka planuje zakończenie budowy kolejnych 215 lokali w IV kw. 2015 r.

Spółka planuje również, zakończenie realizacji i uzyskanie pozwoleń na użytkowanie ponad 1 000 lokali w 2016r.

Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w IV kw. 2015, 2016 r. i w 2017 r.

<u>Projekt</u>	<u>Termin rozpoczęcia</u>	<u>Termin zakończenia</u>	<u>Liczba sprzedanych lokali</u>	<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>
Młody Grunwald II	II kw. 2014	IV kw. 2015	67	70	137
Verdis IV	II kw. 2014	IV kw. 2015	77	1	78
Suma dla 2015			144	71	215
Espresso II	III kw. 2013	II kw. 2016	117	35	152
Moko I	III kw. 2014	II kw. 2016	121	57	178
Panoramika II	II kw. 2014	III kw. 2016	41	66	107
Kamienica Jeżyce I	III kw. 2014	III kw. 2016	114	30	144
Espresso III	I kw. 2015	IV kw. 2016	26	129	155
Moko II	I kw. 2015	IV kw. 2016	80	87	167
Kamienica Jeżyce II	II kw. 2015	IV kw. 2016	42	109	151
Suma dla 2016			541	513	1 054
City Link I	II kw. 2015	II kw. 2017	67	68	135
City Link II	II kw. 2015	II kw. 2017	-	178	178
Suma dla 2017			67	246	313
Łącznie			752	830	1 582