

Date: 04/03/2016
Source: Parkiet
Title: Ronson counts on higher profitability
Author: Adam Roguski

RONSON DEVELOPMENT NA FALI

Firma chce poprawić
wyniki i wypłacić
nagrodę z zysku.

strona 05

Ronson liczy na wyższą rentowność

Deweloperzy ▶ Rekomendacja zarządu w sprawie podziału zysku spodziewana jest dopiero w drugim półroczu.

Adam Roguski
adam.roguski@parkiet.com

Ronson w 2015 r. zanotował o wiele lepsze wyniki niż w 2014 r. Deweloper zwiększył sprzedaż o 84 proc., do 281,4 mln zł. Przekazał więcej mieszkań, w dodatku z projektów o bardzo wysokiej rentowności. To pozwoliło na zanotowanie 19 mln zł zysku netto wobec 15,2 mln zł na minusie rok wcześniej.

Rekomendacja później

Mimo straty w 2014 r. spółka wypłaciła akcjonariuszom dywidendę z kapitału rezerwowego – po 4 gr na papier. Decyzja zapadła błyskawicznie – w grudniu ub.r. Wtedy zarząd zapowiedział, że ze względu na dobrą sytuację płynnościową i perspektywę na 2016 r. wypłaty w kolejnych latach powinny być wyższe. Jednak w sprawozdaniu za 2015 r. nie ma jasnej deklaracji o podziale zysku. Tomasz Łapiński, członek zarządu ds. finansowych **Ronsona**, powiedział, że temat



Tomasz Łapiński, członek zarządu **Ronsona**.

FOT. MAT. PRASOWE

dywidendy powróci w II półroczu. Zastrzegł, że wysokość zysku netto za 2015 r. nie powinna być bazą do szacowania wypłaty w tym roku. Przyznał, że rekomendowany przez zarząd poziom wypłaty mógłby być wyższy niż w tym roku.

Poprawa wyników

Po udanym 2015 r. spółka spodziewa się dalszej poprawy. Pod względem sprzedaży

mieszkań liczy na utrzymanie wysokiego poziomu – chce znaleźć nabywców na 900 lokali wobec 906 w 2015 r.

Spółka oczekuje, że przekaze klientom ponad 1 tys. mieszkań wobec 696 w 2015 r. Menedżerowie zastrzegli, że wyniki za I kwartał 2016 r. będą bardzo słabe, ponieważ księgowane będzie przekazywanie lokali głównie z projektów o bardzo niskich marżach. Od II kwartału nastąpi pod tym względem znaczna poprawa, ponieważ przekazywane będą mieszkania z projektów o wysokich marżach. W ujęciu całorocznym rentowność brutto ze sprzedaży spodziewana jest na poziomie 20 proc. wobec 18,3 proc. w 2015 r. i 16 proc. w 2014 r.

Spółka planuje kupić kolejne działki w Warszawie i Poznaniu. Na ten cel zarezerwowała w tym roku 70 mln zł. Kwota nie uwzględnia 30 mln zł na finalizację zakupu gruntu na warszawskim Żeraniu i około 15 mln zł na możliwy zakup działki przy ul. Jaśminowej. ©