

NOVA **KR** KRÓLEKAINIA

Zamieszkać w Królestwie Zieleni.

W sercu Mokotowa, w jego najbardziej zielonym zakątku, rządzi się wspierane miejsce do mieszkania.

SPRAWDŹ

ronson.pl

CITY LINK
— SKYLINE —

RONSON
DEVELOPMENT

2 pokoje przy **M**

od **38** m²

SPRAWDŹ

chillicity

RONSON
DEVELOPMENT

Start 4 etapu!

MIESZKANIE
Z OGRÓDKIEM!

Spełnij swoje marzenia

CENA JUŻ OD 250 tys. zł

SPRAWDŹ

ronson.pl



BIAŁOLEKA

Miasto MOJE

ODPALAMY SPRZEDAŻ

od **5500** zł/m²

NA START



*Prezentacja dla mediów - wyniki finansowe za I półrocze 2016 r.
4 sierpnia 2016 r.*

Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja nie stanowi ani nie wchodzi w skład oferty lub zaproszenia lub zachęty do zbycia lub emisji lub zaproszenia do składania ofert zakupu lub subskrypcji jakichkolwiek papierów wartościowych Ronson Europe N.V. („Spółki”); niniejsza prezentacja ani jakakolwiek jej część ani fakt jej dystrybucji nie stanowią podstawy dla żadnej umowy i nie należy na nich polegać w związku z żadną umową.

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, nie gwarantuje się ich dokładności i nie obejmują one wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Wszelkie prognozy i twierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej prezentacji są, z konieczności, oparte na szeregu założeń i szacunków, które mimo iż uznawane za zasadne przez Spółkę, ze swej istoty zależne są od istotnych niepewnych i warunkowych czynników biznesowych, operacyjnych, ekonomicznych oraz konkurencyjnych, na które w wielu przypadkach Spółka nie ma wpływu, a także na założeniach dotyczących przyszłych decyzji biznesowych, które mogą ulec zmianie. Faktyczne wyniki mogą w istotnym stopniu odbiegać od prognozowanych. Pewne wartości liczbowe oraz inne kwoty i wartości procentowe podane w niniejszej prezentacji mogą nie dodawać się z uwagi na dokonane zaokrąglenia. Ponadto, pewne wartości liczbowe w niniejszej prezentacji zostały zaokrąglone do najbliższej liczby całkowitej.

Niniejsza prezentacja nie może być bezpośrednio lub pośrednio dystrybuowana w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie i Japonii.



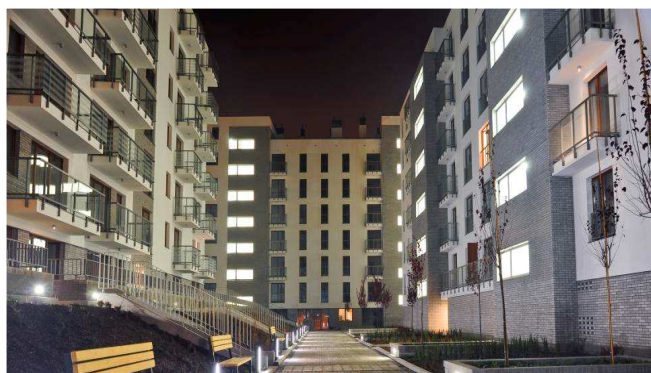
Podstawowe informacje o Spółce

Doświadczony deweloper mieszkaniowy z bogatą historią na polskim rynku

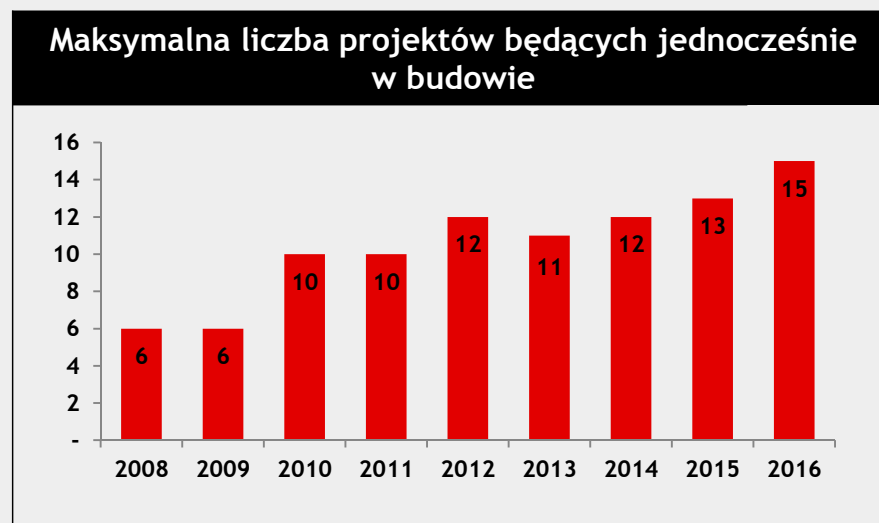
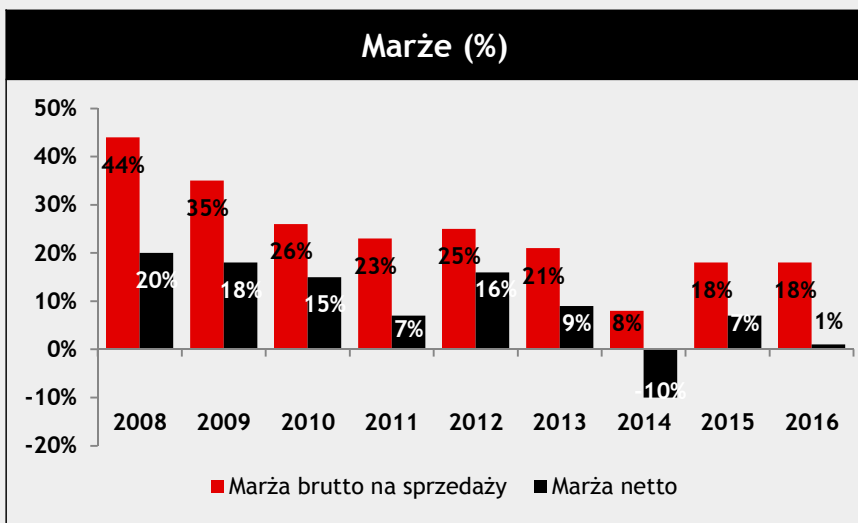
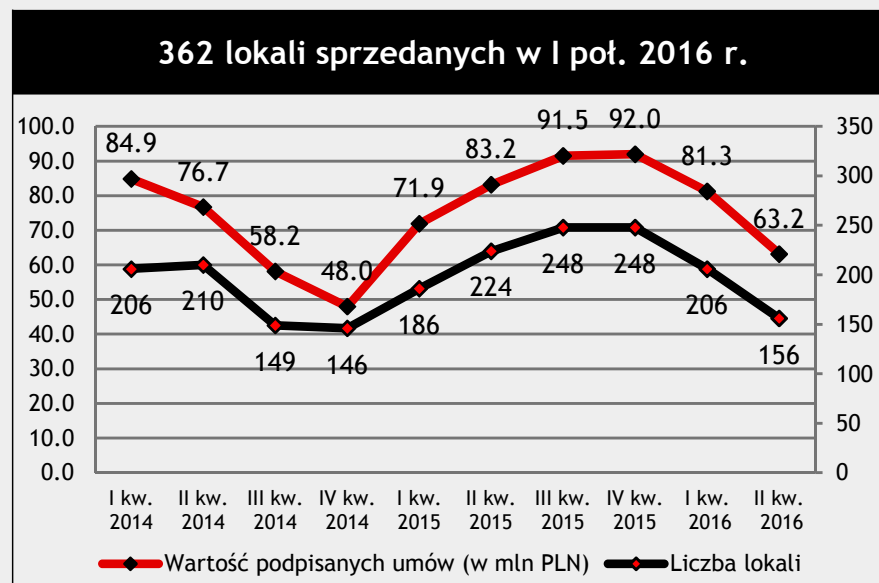
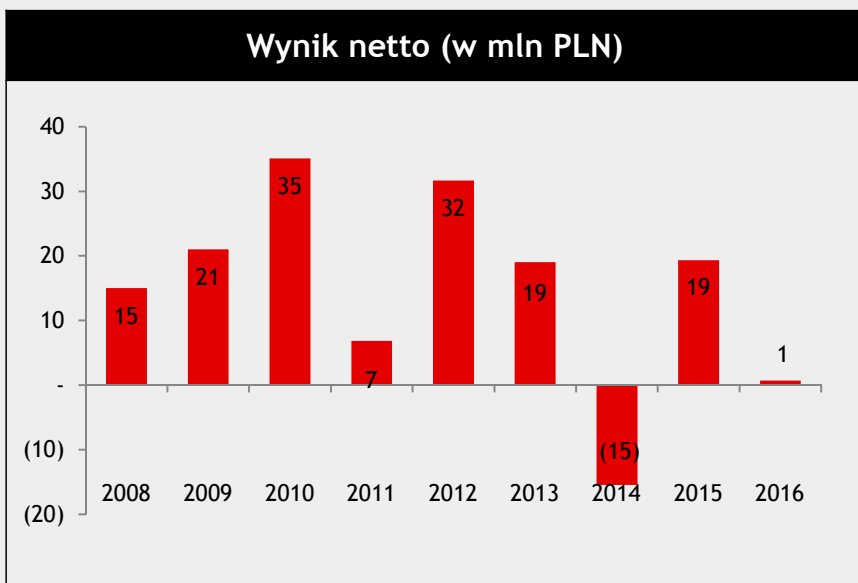
- Obecny w Polsce od 2000 r.
- Koncentracja na inwestycjach mieszkaniowych o średnim/podwyższonym standardzie.
- Odpowiednia różnorodność i skala inwestycji pozwalająca na szybki rozwój Spółki.
- Uznani w skali międzynarodowej akcjonariusze posiadający wieloletnie doświadczenie w branży deweloperskiej.
- Obecnie prowadzone inwestycje obejmują:
 - 7 projektów w trakcie realizacji oraz 9 zakończonych w sprzedaży (na koniec czerwca 2016 r. oferta Ronsona obejmowała 1 129 lokali).
 - 16 kolejnych inwestycji w przygotowaniu (Warszawa, Poznań, Wrocław i Szczecin) obejmujących blisko 4 500 lokali.



Bardzo atrakcyjny bank ziemi to główny atut Ronsona mający decydujący wpływ na duży potencjał wzrostu.



Główne dane finansowe Spółki przedstawione na wykresach (stan na koniec czerwca 2016 r.)



2 107 lokali o łącznej powierzchni 118 200 m², z czego 1 291 powstaje w Warszawie



Moko II

- Rozpoczęcie: I kw. 2015
- Planowane zakończenie: IV kw. 2016
- 160 mieszkań i 7 lokali usługowych, PUM 12 500 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



City Link I i II

- Udział Spółki w projekcie wynosi 50%
- Rozpoczęcie: II kw. 2015 i II kw. 2016
- Planowane zakończenie: II kw. 2017 i III kw. 2018
- City Link I: 301 mieszkań i 22 lokale komercyjne, PUM 14 700 m²
- City Link II: 184 mieszkania i 5 lokali komercyjnych, PUM 8 800 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



Nova Królikarnia I-V

- Rozpoczęcie: II kw. 2016
- Planowane zakończenie: IV kw. 2017
- 98 mieszkań i 8 lokali komercyjnych, PUM 10 600 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



Espresso III i IV

- Rozpoczęcie: II kw. 2015 i I kw. 2016
- Planowane zakończenie: IV kw. 2016 i IV kw. 2017
- Espresso III: 147 mieszkań i 8 lokali komercyjnych, PUM 8 500 m²
- Espresso IV: 135 mieszkań i 11 lokali komercyjnych, PUM 8 100 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



Miasto Moje I

- Rozpoczęcie: II kw. 2016
- Planowane zakończenie: IV kw. 2017
- 191 mieszkań i 14 lokali komercyjnych, PUM 10 900 m²
- Lokalizacja: Warszawa, Białotąka

2 107 lokali o łącznej powierzchni prawie 118 200 m², z czego 816 powstaje w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie



Kamienica Jeżyce I i II

- Rozpoczęcie: III kw. 2014 r. / II kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: III kw. 2016 r. / IV kw. 2016 r.
- I etap: 139 mieszkań i 5 lokali komercyjnych, PUM 7 800 m²
- II etap: 151 mieszkań, PUM 7 400 m²
- Lokalizacja: Poznań, ul. Kościelna



Chilli IV

- Rozpoczęcie: II kw. 2016
- Planowane zakończenie: III kw. 2017
- 45 lokali
- Lokalizacja: Tulce koło Poznania



Panoramika II / III

- Rozpoczęcie: II kw. 2014 r. / II kw. 2016
- Planowane zakończenie: III kw. 2016 r. / IV kw. 2017
- Panoramika II: 107 mieszkań, PUM 5 900 m²
- Panoramika III: 122 mieszkań, PUM 5 800 m²
- Lokalizacja: Szczecin, ul. Duńska



Vitalia I

- Rozpoczęcie: IV kw. 2015 r.
- Planowane zakończenie: II kw. 2017
- 139 mieszkań
- PUM 7 200 m²
- Lokalizacja: Wrocław, ul. Jutrzenki



Młody Grunwald III

- Rozpoczęcie: I kw. 2016 r.
- Planowane zakończenie: III kw. 2017
- 104 mieszkania i 4 lokale komercyjne
- PUM 7 100 m²
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald

Na koniec czerwca w ofercie było 129 gotowych lokali o powierzchni 11 000 m² w ramach 10 projektów w 4 miastach



Verdis I - IV

- 13 lokali w ofercie na dzień 30 czerwca
- Łącznie 418 mieszkań i 23 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola



Sakura I - IV

- 20 lokali w ofercie na dzień 30 czerwca
- Łącznie 488 mieszkań i 27 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



Tamka

- 8 lokali w ofercie na dzień 30 czerwca
- Łącznie 60 mieszkań i 5 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Śródmieście



Naturalis I - III

- 5 lokali w ofercie na dzień 30 czerwca
- Łącznie 172 mieszkania
- Lokalizacja: Łomianki koło Warszawy



Młody Grunwald I - II

- 36 lokali w ofercie na dzień 30 czerwca
- Łącznie 268 mieszkań i 17 lokali usługowych
- Lokalizacja: Poznań, Grunwald



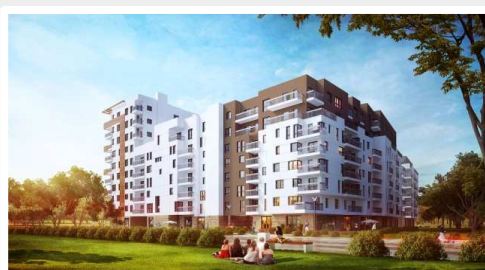
Impressio I - II

- 11 lokali w ofercie na dzień 30 czerwca
- Łącznie 202 mieszkania i 4 lokale usługowe
- Lokalizacja: Wrocław, Grabiszyn



Moko I

- 27 lokali w ofercie na dzień 30 czerwca
- Łącznie 171 mieszkań i 7 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Mokotów



Espresso I - II

- 7 lokali w ofercie na dzień 30 czerwca
- Łącznie 343 mieszkania i 18 lokali usługowych
- Lokalizacja: Warszawa, Wola

Ponadto, Ronson miał w ofercie na koniec czerwca 2016 r. jeszcze 2 gotowe lokale w ramach następujących projektów:

- Chill City
- Panoramika I

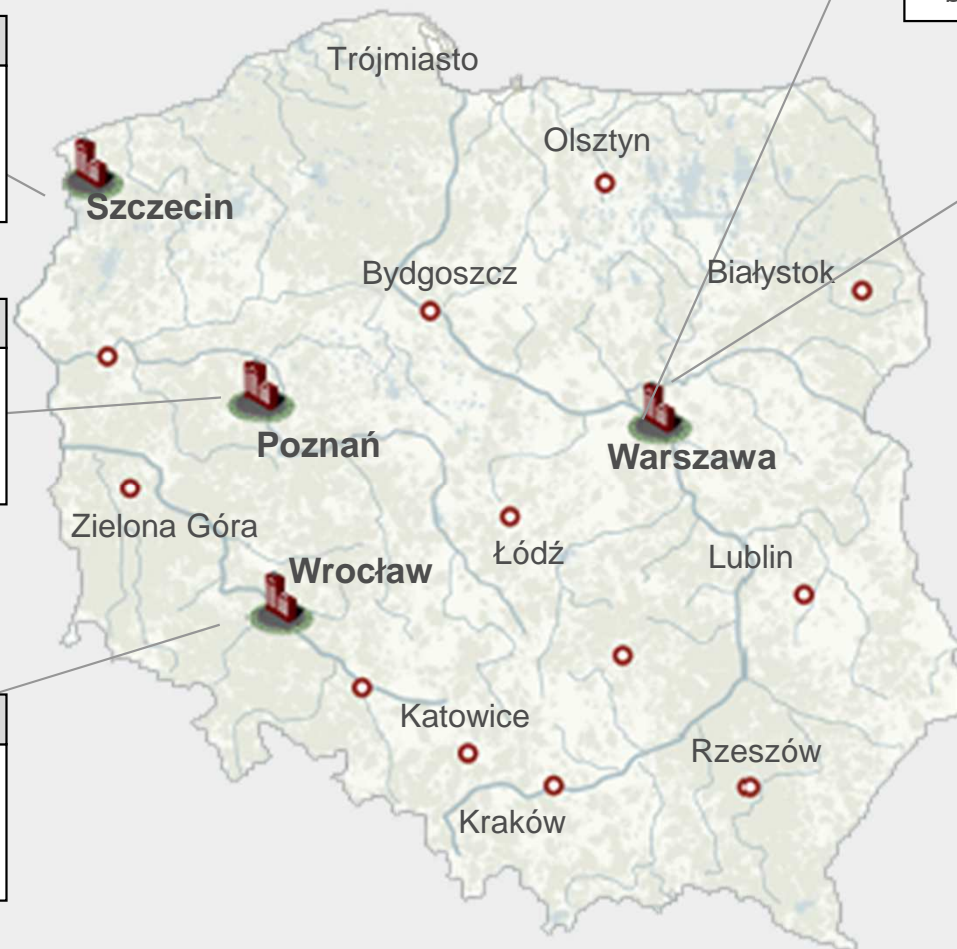
Dywersyfikacja działalności w Polsce:

- Rozwijające się miasta ze wzrostem demograficznym

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 2 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 3 Inwestycje: - w realizacji: 3 - bank ziemi: 1 działki

Biuro sprzedaży
Zakończone projekty: 1 Inwestycje: - w realizacji: 1 - bank ziemi: 4 działki



Siedziba Spółki w Polsce
Zakończone projekty: 22 Inwestycje: - w realizacji: 5 - bank ziemi: 3 działek

Biura na wynajem
Warszawa, al. KEN - 864 m ² (powierzchnia wykorzystywana przez biuro Ronsona)
Warszawa, ul, Gwiazdzista - 1 318 m ² (powierzchnia wynajęta)

Bank ziemi*	Lokale:	PUM (m ²)
Warszawa:	2 600;	164 400
Poznań:	233;	15 800
Wrocław:	865;	58 500
Szczecin:	797;	63 800
Suma:	4 495;	302 500

* Projekty w przygotowaniu z wyłączeniem projektów (etapów) w budowie, w sprzedaży (bez rozpoczętej budowy) oraz z wyłączeniem projektów już zakończonych,

Projekty w przygotowaniu - bank ziemi

	Nazwa projektu	Lokalizacja	Liczba lokali	PUM (m ²)
1	Naturalis - etapy w przygotowaniu	Warszawa	329	20 600
2	Panoramika - etapy w przygotowaniu	Szczecin	272	14 600
3	Chilli - etapy w przygotowaniu	Poznań	183	12 100
4	Vitalia - etapy w przygotowaniu	Wrocław	156	9 400
5	Nova Królikarnia - etapy w przygotowaniu	Warszawa	214	21 300
6	Miasto Moje - etapy w przygotowaniu	Warszawa	1 305	64 500
Suma częściowa - Pozostałe etapy projektów będących w budowie / w sprzedaży			2 459	142 500
1	Chopin	Szczecin	450	38 000
2	Matisse I	Wrocław	373	24 400
3	Matisse II	Wrocław	100	6 000
4	Falenty	Warszawa	160	23 500
5	Marina Miasto	Wrocław	152	6 100
6	Renaissance	Warszawa	224	15 800
7	Sadków	Wrocław	84	12 600
8	Vivaldi	Szczecin	75	11 200
9	Betchatowska 28	Poznań	50	3 700
10	Skierniewicka bis	Warszawa	368	18 700
Suma częściowa - Pozostałe projekty w przygotowaniu			2 036	160 000
Łącznie			4 495	302 500



Wyniki finansowe za I półrocze 2016 r.

Rachunek zysków i strat - istotne zdarzenia w I półroczu 2016r.:

- Łączna liczba lokali przekazanych klientom w II kw. wyniosła 171, a w I kw. 105;
- W II kw. 2016 r. Spółka ukończyła budowę dwóch projektów, tj. I etap Moko i II etap Espresso, które miały największy wpływ na wyniki finansowe;
- I etap Moko został ukończony w czerwcu (Spółka zdążyła przekazać klientom tylko 45 mieszkań w II kw.), dlatego projekt ten będzie miał znaczący wpływ na wyniki finansowe Spółki dopiero w III kw. 2016 r.;
- Średnia cena netto mieszkań przekazanych w II kwartale 2016 r. wyniosła 405 tys. PLN (netto) i była nieznacznie wyższa od średniej ceny mieszkań przekazywanych w I kwartale 2016 r. (399 tys. PLN) oraz bliska średniej cenie mieszkań przekazywanych klientom w całym 2015 r. (404 tys. PLN). Średnia cena mieszkań przekazywanych w 2014 r. była znacząco niższa - wynosiła 327 tys. PLN.

Przekazania lokali / Przychody/ Marża brutto								
Project	I kw. 2016		II kw. 2016		Przychody		Marża / Zysk brutto	
	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	Lokale	mln PLN	%	mln PLN
Espresso II	-	-	96	33,9	96	33,9	18,9%	6,4
Moko I	-	-	45	21,2	45	21,2	33,5%	7,1
Młody Grunwald I i II	67	21,4	10	3,2	77	24,6	2,0%	0,5
Impressio	11	5,0	7	2,9	18	7,9	-1,4%	(0,1)
Sakura	10	4,2	3	1,3	13	5,5	12,5%	0,7
Tamka	7	5,5	3	3,6	10	9,1	35,0%	3,2
Naturalis I, II i III	6	2,1	7	2,3	13	4,4	10,9%	0,5
Verdis	3	1,6	-	-	3	1,6	20,7%	0,3
Inne	1	2,1	-	0,9	1	3,0	43,6%	1,3
Łącznie	105	41,9	171	69,3	276	111,2	17,9%	19,9

Wyniki finansowe (mln PLN)

	<u>I poł.</u> <u>2016</u>	<u>I poł.</u> <u>2015</u>	<u>%</u> <u>zmiana</u>	<u>II kw.</u> <u>2016</u>	<u>II kw.</u> <u>2015</u>	<u>%</u> <u>zmiana</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>%</u> <u>zmiana</u>
Przychody ze sprzedaży	111,2	94,2	18%	69,4	53,8	29%	281,4	153,2	84%
Koszt własny sprzedaży (bez odpisów)	(91,3)	(77,4)	18%	(53,5)	(41,6)	29%	(229,9)	(128,7)	79%
Odpisy	-	-	-	-	-	-	(0,2)	(12,5)	-
Zysk brutto na sprzedaży	19,9	16,8	18%	15,9	12,2	30%	51,3	12,0	328%
Aktualizacja wyceny nieruchomości	-	-	-	-	-	-	(0,5)	-	-
Koszty sprzedaży i marketingu	(4,1)	(3,5)	17%	(2,4)	(1,8)	33%	(6,5)	(6,9)	-6%
Koszty ogólnego zarządu	(9,5)	(8,9)	7%	(4,3)	(4,4)	-2%	(18,8)	(18,2)	3%
Udział w zysku/stracie w ramach joint venture	(0,6)	(0,2)	-	(0,4)	(0,2)	-	(0,7)	(0,3)	-
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(1,3)	1,1	-	(0,5)	1,9	-	1,6	(2,4)	-
Wynik na działalności operacyjnej	4,4	5,3	-17%	8,3	7,7	8%	26,4	(15,8)	-267%
Wynik operacji finansowych netto	(3,2)	(2,6)	23%	(1,6)	(1,5)	7%	(6,1)	(2,9)	110%
Zysk/(strata) brutto	1,2	2,7	-56%	6,7	6,2	8%	20,3	(18,7)	-209%
Podatek dochodowy	(0,1)	(0,4)	-	(1,2)	(1,1)	-	(1,3)	3,5	-
Zysk/(strata) netto	1,1	2,3	-52%	5,5	5,1	8%	19,0	(15,2)	-225%
Marża brutto (przed odpisami)	17,9%	17,9%	-	22,9%	22,7%	-	18,3%	16,0%	-
Marża brutto	17,9%	17,9%	-	22,9%	22,7%	-	18,2%	7,8%	-
Marża netto	1,0%	2,4%	-	7,9%	9,5%	-	6,8%	-9,9%	-
Zysk netto na akcję (PLN)	0,003	0,009	-	0,018	0,019	-	0,071	(0,057)	-

Istotne zdarzenia w I poł. 2016 r.:

- Wzrost przychodów r/r o 18% do 111,2 mln PLN (liczba przekazanych lokali wzrosła o 2%, tj. 276 vs 270 w I półroczu 2015 r.);
- Marża brutto na sprzedaży na poziomie 17,9% w I poł. wobec 17,9% w I kw. 2015 r.;
- Koszty sprzedaży i marketingu wzrosły w II kw. 2016 r. w związku z przygotowaniem nowych projektów (Nova Królikarnia i Miasto Moje);
- Koszty ogólnego zarządu nieznacznie wyższe niż w I poł. 2015 r. głównie z uwagi na aktualizację teoretycznej wartości planu motywacyjnego (w I kw. 2016).

Zadłużenie - stan na 30 czerwca 2016 r.

	w mln PLN
Pożyczki od osób trzecich (netto)	3,0
Obligacje o zmiennej stopie procentowej	205,2
Zadłużenie bankowe - Projekty w budowie i zakończone	0,5
Łącznie	208,7

Zadłużenie bankowe

Termin zapadalności kredytów dopasowany do cyklu budowlanego projektów.

Odsetki od kredytów związanych z projektami w budowie kapitalizowane są w zapasach.

Seria	Nazwa na Catalyst	Wart. nomin. obligacji (PLN)	Oprocentowanie nominalne	Częstotliwość wypłaty kuponu	Dzień emisji	Termin wykupu
C*	RON 0617	83,500,000	WIBOR 6M + 3,75%	Półrocznie	14.06.2013	14.06.2017
E	RON 0716	2,250,000	WIBOR 6M + 4,55%	Półrocznie	15.07.2013	15.07.2016
F*	RON 0518	28,000,000	WIBOR 6M + 3,50%	Półrocznie	20.05.2014	20.05.2018
G	-	12,000,000	WIBOR 6M + 4,25%	Półrocznie	30.04.2014	30.01.2018
H	RON 0218	5,000,000	WIBOR 6M + 4,25%	Półrocznie	23.05.2014	23.02.2018
I	RON 0119	10,000,000	WIBOR 6M + 4,00%	Półrocznie	26.01.2015	25.01.2019
J	RON 0419	15,500,000	WIBOR 6M + 3,60%	Półrocznie	21.04.2015	19.04.2019
K	RON 0619	4,500,000	WIBOR 6M + 3,60%	Półrocznie	18.06.2015	18.06.2019
L	RON 1218	15,000,000	WIBOR 6M + 3,50%	Półrocznie	29.12.2015	28.12.2018
M	RON 0220	10,000,000	WIBOR 6M + 3,65%	Półrocznie	25.02.2016	25.02.2020
N	RON 0919	10,000,000	WIBOR 6M + 3,60%	Półrocznie	17.03.2016	14.09.2019
O	-	10,000,000	WIBOR 6M + 3,50%	Półrocznie	08.04.2016	08.04.2019
<i>razem</i>		205,750,000				

* serie zabezpieczone hipotecznie

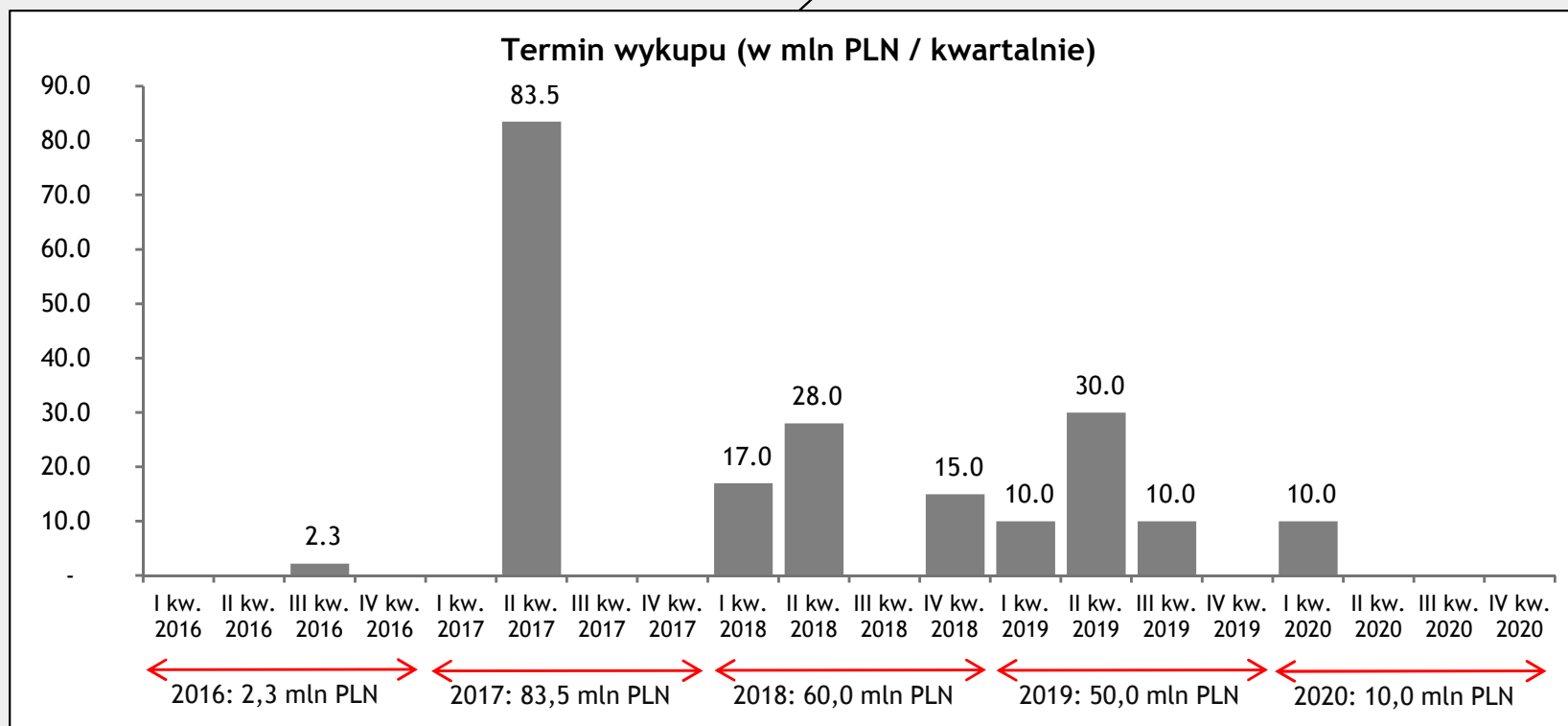
Zadłużenie - stan na 30 czerwca 2016 r.

	w mln PLN
Pożyczki od osób trzecich (netto)	3,0
Obligacje o zmiennej stopie procentowej	205,2
Zadłużenie bankowe - Projekty w budowie i zakończone	0,5
Łącznie	208,7

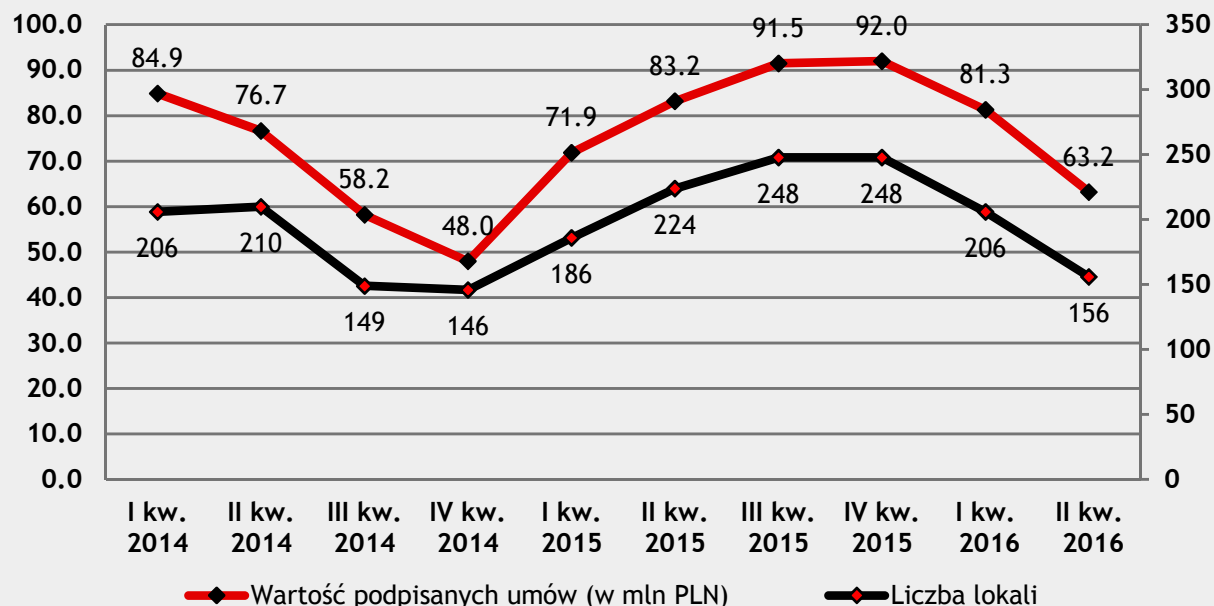
Zadłużenie bankowe

Termin zapadalności kredytów dopasowany do cyklu budowlanego projektów.

Odsetki od kredytów związanych z projektami w budowie kapitalizowane są w zapasach.



362 lokale sprzedane w I pół. 2016 r.



Łączna sprzedaż w I pół. 2016 r. wyniosła 362 lokali, co stanowiło spadek o 12% w porównaniu do I pół. 2015 r.

Powodem słabszych wyników była wyczerpująca się oferta Spółki.

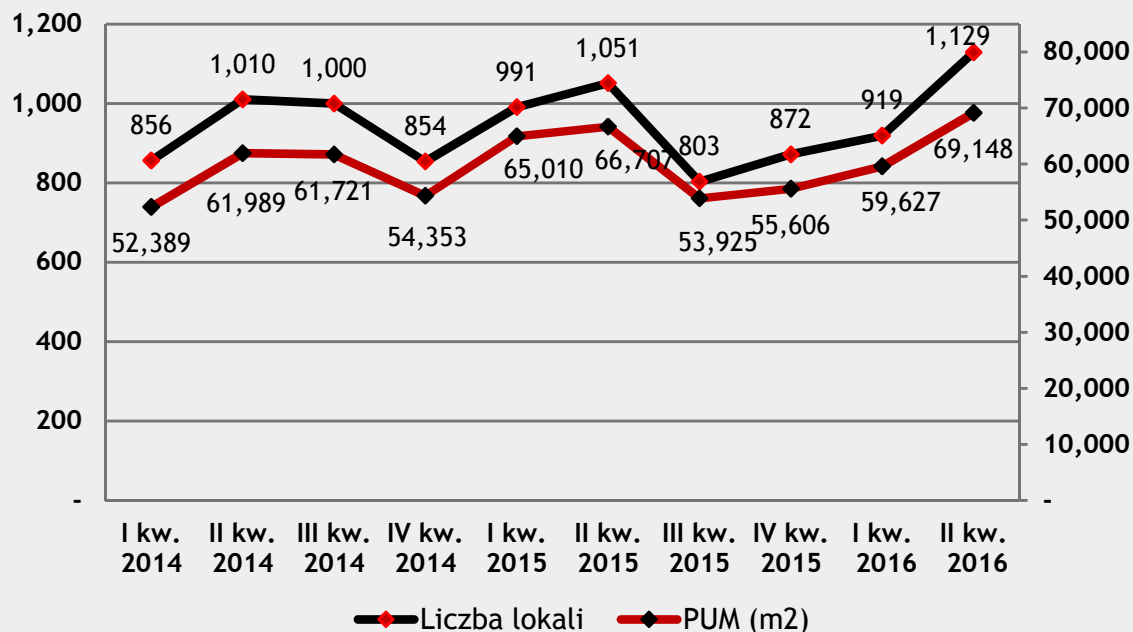
Najlepiej sprzedającymi się projektami były Espresso i City Link w Warszawie oraz Kamienica Jeżyce w Poznaniu.

Średnia cena mieszkań sprzedanych w I pół. 2016 r. wyniosła 399 tys. PLN i była wyższa niż średnia cena osiągnięta w 2015 r. (374 tys. PLN).

Liczba sprzedanych lokali w I pół. 2016 r. (łącznie 362)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Impressio	10	City Link I	72
Młody Grunwald I-II	22	City Link II	7
Naturalis I - III	9	Espresso III	61
Sakura	9	Espresso IV	21
Tamka	8	Kamienica Jeżyce I	10
Moko I	27	Kamienica Jeżyce II	41
Espresso II	6	Młody Grunwald III	11
Inne	1	Moko II	19
		Vitalia I	2
		Panoramika II	23
		Panoramika III	3
Łącznie	92	Łącznie	270

Lokale w ofercie na koniec I pół. 2016



Odkąd oferta została wyraźnie powiększona w 2013 r. Spółka systematycznie wprowadzała do sprzedaży kolejne projekty, utrzymując ofertę na poziomie 800 - 1 100 lokali.

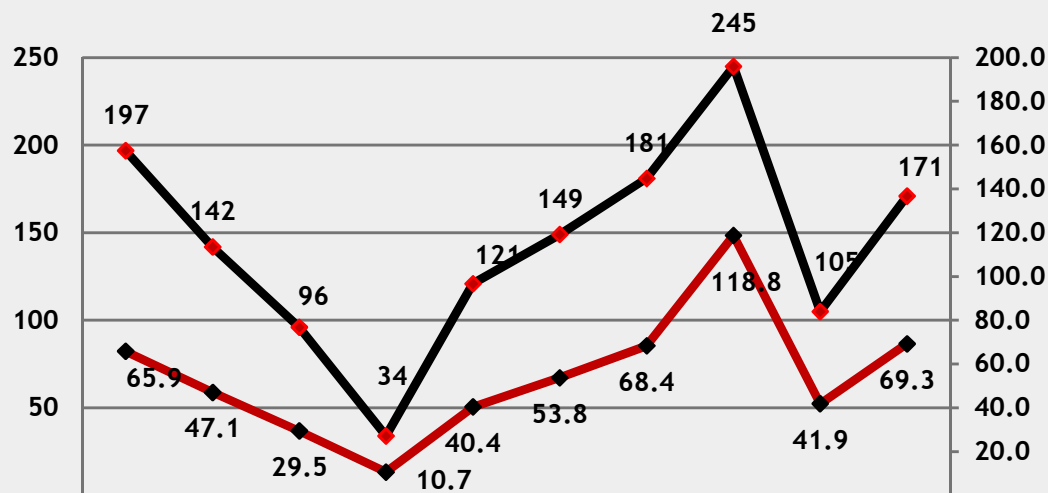
W I poł. 2016 r. Spółka wprowadziła do oferty 610 lokali. W lipcu oferta została poszerzona o kolejne 311 lokali (Nova Królikarnia i Miasto Moje). W II poł. 2016 r. oferta może wzrosnąć o kolejne 366 lokali.

Udział gotowych mieszkań w ofercie Spółki wynosi 11%.

Lokale w ofercie (Łącznie 1 129)

Zakończone projekty		Projekty w budowie	
Młody Grunwald I-II	36	City Link I	129
Naturalis I, II & III	5	City Link II	182
Sakura	20	Espresso III	29
Verdis	13	Espresso IV	125
Tamka	8	Kamienica Jeżyce I	12
Impressio	11	Kamienica Jeżyce II	42
Espresso II	6	Chilli IV	45
Moko I	27	Moko II	59
Inne	3	Panoramika II	24
		Panoramika III	119
		Vitalia I	137
		Młody Grunwald III	97
Total	129	Total	1 000

Kwartalne przekazania (przychody rozpoznane w RZiS)



I kw. II kw. III kw. IV kw. I kw. II kw. III kw. IV kw. I kw. II kw.
2014 2014 2014 2014 2015 2015 2015 2015 2016 2016

◆ Liczba lokali ◆ w mln PLN

Z uwagi na fakt, że Spółka w II kwartale 2016 r. ukończyła budowę dwóch nowych projektów, tj. I etap Moko i II etap Espresso, to właśnie te dwa projekty miały największy wpływ na wyniki finansowe Spółki w II kwartale.

Na koniec czerwca Spółka miała blisko 1 000 sprzedanych lokali, z których 182 w ramach już zakończonych inwestycji, a 800 w projektach będących w budowie.

Lokale sprzedane ale nieprzekazane (978 lokali o wartości 352,8 mln PLN)

Zakończone projekty	Lokale	mln PLN	Projekty w budowie	Lokale	mln PLN
Moko I	106	52,1	City Link I	194	71,8
Espresso II	49	16,7	City Link II	7	2,5
Młody Grunwald I-II	6	2,6	Espresso III	126	45,2
Naturalis I,II & III	4	1,4	Espresso IV	21	8,1
Sakura	3	1,7	Kamienica Jeżyce I	132	39,7
Verdis	2	0,8	Kamienica Jeżyce II	109	27,3
Tamka	5	6,2	Vitalia I	2	0,7
Impressio	5	2,5	Moko II	108	48,7
Other (old) projects	2	1,7	Młody Grunwald III	11	3,9
			Panoramika II	83	18,4
			Panoramika III	3	0,8
Łącznie	182	85,7	Łącznie	796	267,1



**Podsumowanie dotychczasowych dokonań
&
Perspektywy na II połowę 2016 r.**

Kluczowe osiągnięcia Spółki w I półroczu 2016 r.:

- Sprzedaż 362 lokali, wynik o 12% niższy niż w I połowie 2015, głównie z uwagi na ograniczoną ofertę Spółki;
- Przekazanie 276 lokali klientom (270 lokali w I poł. 2015 r.), co przełożyło się na przychody ze sprzedaży w wysokości 111,2 mln PLN i zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej w wysokości 0,7 mln PLN;
- Zakończenie budowy dwóch projektów - Moko I (178 lokali) i Espresso II (151 lokali) - w II kwartale 2016 r.;
- Rozpoczęcie budowy i sprzedaży siedmiu projektów (Espresso IV, Młody Grunwald III, City Link III, Chilli IV, Panoramika III, Nova Królikarnia I i Miasto Moje I) z 910 lokalami (dwa ostatnie projekty wprowadzone do sprzedaży w lipcu);
- Dodatkowo przepływy pieniężne z działalności operacyjnej na poziomie 27,2 mln PLN (po rozliczeniu zakupu gruntu pod projekt Miasto Moje - płatność 40 mln zł w maju 2016 r.);
- Bardzo niski poziom długu netto;
- Emisje obligacji (30 mln PLN, termin zapadalności 3 / 3,5 / 4 lata, bez zabezpieczenia).

Ostatnie wydarzenia (po 30 czerwca):

- Rozpoczęcie sprzedaży w projektach Nova Królikarnia (106 lokali) i Miasto Moje (205 lokali);
- Zakończenie budowy projektu Panoramika II (107 lokali);
- Emisja obligacji o wartości 15 mln PLN, termin zapadalności 4 lata, bez zabezpieczenia.

Plany Spółki na 2016 r.:

- Utrzymanie wysokiego tempa sprzedaży na poziomie ponad 900 lokali;
- Przekazanie klientom blisko 1.000 lokali;
- Rozpoczęcie budowy oraz sprzedaży 10 nowych inwestycji obejmujących ponad 1.200 lokali;
- Zakończenie budowy 7 projektów obejmujących łącznie 1 053 lokale;
- Zwiększanie banku ziemi poprzez zakupy nowych działek w Warszawie i/lub w Poznaniu (pozostały budżet 70 mln PLN);
- Dalsze umacnianie marki Ronson.

Projekty w nowych lokalizacjach:

- **Marina Miasto (ul. Na Grobli, Wrocław)**

Łączna liczba lokali: 152 (projekt będzie zrealizowany w ramach jednego etapu)

Kolejne etapy obecnie realizowanych projektów:

- **Naturalis IV - 57 lokali**
- **Miasto Moje II - 157 lokali**

Łącznie: 3 projekty z 366 lokalami, których realizacja może się rozpocząć w II połowie 2016 r.

Na koniec czerwca 2016 r. Ronson posiadał 311 wybudowanych lokali, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, z czego 182 to lokale sprzedane, a 129 pozostawało w ofercie Ronson.

Łączna wartość sprzedanych lokali wynosiła 85,7 mln PLN, a większość z nich powinna zostać przekazana klientom w III kwartale 2016 r.

Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w 2016 r. | Zakończone projekty

<u>Nazwa projektu</u>	<u>Podpisane umowy</u>		<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>	<u>Marża brutto (%)</u>
	<u>(mln PLN)</u>	<u>Liczba lokali sprzedanych</u>			
Moko I	52,1	106	27	133	33,5%
Espresso II	16,7	49	6	55	18,9%
Młody Grunwald I-II	2,6	6	36	42	2,0%
Naturalis I,II i III	1,4	4	5	9	10,9%
Sakura	1,7	3	20	23	12,5%
Verdis	0,8	2	13	15	20,7%
Tamka	6,2	5	8	13	35,0%
Impressio	2,5	5	11	16	-1,4%
Inne	1,7	2	3	5	43,6%
Łącznie	85,7	182	129	311	

Ronson zakończył w I poł. 2016r. budowę 329 lokali oraz planuje zakończenie realizacji kolejnych 724 lokali w II poł. br. (z czego 588 było już sprzedanych na koniec czerwca) i co powinno mieć pozytywne przełożenie na wyniki finansowe II półrocza.

W 2017 r. Ronson zakończy budowę 1 194 lokali.

Projekty, których Spółka rozpocznie realizację w najbliższych kwartałach będą kończone w 2018 r.

Projekty, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe w latach 2016-2018

<u>Nazwa projektu</u>	<u>Termin rozpoczęcia</u>	<u>Termin zakończenia</u>	<u>Liczba sprzedanych lokali</u>	<u>Liczba lokali na sprzedaż</u>	<u>Łączna liczba lokali</u>
Panoramika II	II kw. 2014	III kw. 2016	83	24	107
Kamienica Jeżyce I	III kw. 2014	III kw. 2016	132	12	144
Espresso III	I kw. 2015	IV kw. 2016	126	29	155
Moko II	I kw. 2015	IV kw. 2016	108	59	167
Kamienica Jeżyce II	II kw. 2015	IV kw. 2016	109	42	151
Suma dla 2016			558	166	724
City Link I	II kw. 2015	II kw. 2017	194	129	323
Vitalia I	IV kw. 2015	II kw. 2017	2	137	139
Chilli IV	II kw. 2016	III kw. 2017	-	45	45
Młody Grunwald III	I kw. 2016	III kw. 2017	11	97	108
Espresso IV	I kw. 2016	IV kw. 2017	21	125	146
Panoramika III	II kw. 2016	IV kw. 2017	3	119	122
Nova Królikarnia I-V	II kw. 2016	IV kw. 2017	-	106	106
Miasto Moje I	II kw. 2016	IV kw. 2017	-	205	205
Suma dla 2017			231	963	1 194
City Link II	II kw. 2016	III kw. 2018	7	182	189
Suma dla 2018			7	182	189
Łącznie			796	1 311	2 107