

Komunikat prasowy

Warszawa, 3 marca 2016 r.

Ronson Europe: Bardzo dobre wyniki finansowe za 2015 r. i jeszcze lepsze perspektywy na 2016 r.

- Ronson Europe wypracował w 2015 r. 281,4 mln zł przychodów wobec 153,2 mln zł rok wcześniej, co oznacza wzrost o 83,7%:
 - Spółka przekazała nabywcom rekordową liczbę 696 lokali o łącznej powierzchni 38,9 tys. m², podczas gdy przed rokiem było to 469 lokali o powierzchni 24,8 tys. m².
 - Największy wpływ na wyniki 2015 r. miały warszawskie projekty: Sakura (III i IV etap), gdzie klientom przekazano klucze do 231 lokali, Verdis (III i IV etap) – 213 przekazanych lokali oraz Tamka – 42 lokale.
- Zysk brutto na sprzedaży wyniósł w 2015 r. 51,2 mln zł i był ponad 4-krotnie większy niż w 2014 r., gdy wyniósł 11,9 mln zł.
 - Marża brutto na sprzedaży wypracowana w 2015 r. wyniosła 18,3% wobec 7,8% przed rokiem.
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej w 2015 r. wyniósł 19,4 mln zł wobec straty sięgającej 15,4 mln zł przed rokiem.

- Rok 2015 był dla nas pod wieloma względami rekordowy. Z powodzeniem zwiększaliśmy skalę naszej działalności, czego dowodem jest najlepszy w historii firmy wynik sprzedażowy. Z kolei rekord pod względem liczby przekazanych lokali pozwolił nam znacząco poprawić wyniki finansowe w porównaniu z poprzednimi latami. Jeszcze lepsze perspektywy stoją przed Ronsonem w 2016 r. Zakładamy, że możemy wydać klientom klucze nawet do ponad 1000 lokali, co przełoży się na dalszą, znaczącą poprawę wyników finansowych w bieżącym roku – powiedział Tomasz Łapiński, dyrektor finansowy Ronson.

Sprzedaż mieszkań

Rok 2015 Ronson zakończył z najlepszym w historii wynikiem sprzedaży na poziomie 906 mieszkań, tj. o 27% więcej niż w roku 2014, gdy nabywców znalazło 711 lokali. Z warszawskich inwestycji największą popularnością wśród klientów cieszyły się: Espresso (132 sprzedane lokale), Moko (124 lokale) oraz City Link (122 lokale). Natomiast poza Warszawą najwięcej mieszkań Ronson sprzedał w poznańskiej Kamienicy Jeżyce (145 lokali). Celem Ronson na 2016 r. jest ponownie sprzedaż ponad 900 lokali.

Realizowane i planowane inwestycje

W 2015 r. Ronson zakończył budowę siedmiu projektów obejmujących łącznie 821 lokali oraz rozpoczął realizację pięciu inwestycji z łącznie 925 lokalami. Na koniec grudnia 2015 r. oferta Ronsona sięgała 872 mieszkań.

W 2016 r. do sprzedaży może trafić 10 inwestycji obejmujących łącznie blisko 1200 lokali. Nowe inwestycje, które mogą zostać uruchomione, to Nova Królikarnia I przy ul. Jaśminowej na Mokotowie (106 lokali), Marina Miasto nad Odrą przy ul. Na Grobli we Wrocławiu (152 lokale) oraz pierwszy etap z 233 lokalami inwestycji przy ul. Marywilskiej na Żeraniu, gdzie docelowo ma powstać ok. 1500 mieszkań. Będzie to pierwszy projekt Spółki o takiej skali.

Pozostałe projekty to kolejne etapy już istniejących osiedli: Espresso IV (146 lokali), City Link III (189 lokali), Naturalis IV (57 lokali) w aglomeracji warszawskiej, Młody Grunwald III (107 lokali) i Chilli City IV (45 lokali) w Poznaniu, Vitalia II (36 lokali) we Wrocławiu oraz Panoramika III w Szczecinie (107 lokali). Ostateczne decyzje o rozpoczęciu kolejnych projektów będą przy tym uzależnione m.in. od tempa uzyskiwania pozwoleń administracyjnych oraz bieżącej sytuacji rynkowej.

Perspektywy na 2016 rok

Pod względem przekazania mieszkań i tym samym wyników finansowych, bieżący rok zapowiada się jeszcze lepiej niż rok 2015, gdyż Spółka zakończy budowę siedmiu inwestycji obejmujących 1054 lokale. W 2016 r. Ronson może przekazać klientom klucze do ponad 1000 mieszkań. Bazą do tego będzie ponad 250 lokali w ramach już zakończonych inwestycji oraz właśnie te lokale, których budowa zakończy się w 2016r. W sumie jest to ponad 1300 lokali, a 770 z nich było już sprzedanych na koniec 2015 r.

Wyniki finansowe zostały przedstawione w poniższej tabeli

Wyniki finansowe (w mln zł)	IV kwartał 2015 r.	IV kwartał 2014 r.	Zmiana	2015 r.	2014 r.	Zmiana
Przychody	118,8	10,7	1010%	281,4	153,2	+84%
Zysk brutto na sprzedaży	27,2	(11,0)	-	51,2	11,9	+330%
Zysk operacyjny	20,0	(17,6)	-	26,4	(15,8)	-
Zysk netto*	17,3	(15,8)	-	19,4	(15,4)	-

* Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej

Zapraszamy do śledzenia naszego konta na Twitterze: twitter.com/Ronson_NV

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Bartosz Sroka
NBS Communications
22 826 74 18
500 202 354
bsroka@nbs.com.pl

Więcej o Ronson:

Ronson jest doświadczonym, dynamicznie rozwijającym się deweloperem prowadzącym inwestycje mieszkaniowe w największych polskich miastach, głównie w Warszawie, a także w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie.

Od początku swojej działalności w 2000 r. Ronson zdobył zaufanie tysięcy klientów, co daje mu pozycję jednej z wiodących w Polsce firm deweloperskich. Od 2007 r. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Ronson tworzy przestrzenie, w których dobrze i wygodnie się mieszka. Obecnie, w ofercie firmy znajdują się mieszkania dopasowane do potrzeb różnych grup klientów – są w niej zarówno apartamenty jak i lokale z segmentu popularnego.

Ronson Development jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. Dowodem zaufania klientów do firmy są liczne nagrody i certyfikaty, w tym nagroda w kategorii usługi deweloperskie w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2014 oraz godło Deweloper Roku 2013 przyznane przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej.

Ronson jest również laureatem wielu prestiżowych nagród przyznawanych przez grono analityków i inwestorów giełdowych. W 2013 r. firma zajęła I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Relacje inwestorskie” organizowanym przez dziennik Puls Biznesu.