

Date: 06/07/2017
Media: www.analizy.bgzpparibas.pl
Subject: Sprzedaż Ronsona wzrosła o 15%

Sprzedaż Ronsona wzrosła o 15% r/r do 180 lokali w II kw. br.

6 lipca 2017, 09:46

Warszawa, 06.07.2017 (ISBnews) - Ronson Development sprzedał 180 lokali w II kw. 2017 r., czyli o 15% więcej niż w analogicznym okresie 2016 r., poinformował prezes Tomasz Łapiński. W całym pierwszym półroczu br. sprzedaż sięgnęła 439 lokali, co oznacza wzrost o 21% r/r.

"W drugim kwartale sprzedaliśmy netto 180 lokali, co jest lepszym rezultatem niż w analogicznym okresie przed rokiem, choć już nie tak dobrym jak w I kwartale tego roku, kiedy znaleźliśmy nabywców na 259 lokali. Wynika to przede wszystkim z faktu, że drugi kwartał rozpoczynaliśmy z mocno wyprzedaną ofertą. W ostatnich tygodniach istotnie ją rozbudowaliśmy, wprowadzając do sprzedaży IV etap naszej bestsellerowej inwestycji City Link na Woli w Warszawie oraz uruchamiając przedsprzedaż projektu Miasto Marina we Wrocławiu, w topowej lokalizacji tuż nad samą Odram. Łącznie w ramach tych projektów realizujemy 519 lokali" – powiedział prezes Tomasz Łapiński, cytowany w komunikacie.

Spółka przekazała klientom klucze do 76 lokali w II kw. br. wobec 171 rok wcześniej. Mniejsza liczba przekazanych lokali wynika z harmonogramu realizowanych inwestycji – w pierwszym półroczu br. nie zakończyła się budowa żadnego z projektów. Narastająco, w pierwszych sześciu miesiącach tego roku Ronson Development przekazał klientom 375 lokali w porównaniu z 276 w I półroczu 2016 r. Wzrost ten wynika z liczby 299 lokali przekazanych klientom w I kw. 2017 r. w ramach inwestycji zakończonych jeszcze w ubiegłym roku, podano również.

"Zgodnie z naszymi zapowiedziami i harmonogramem realizowanych inwestycji, w pierwszym półroczu nie sfinalizowaliśmy żadnej budowy, przez co w II kwartale przekazaliśmy klientom mniej lokali niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Narastająco od początku roku liczba lokali przekazanych klientom wyniosła 375, czyli o 36% więcej niż przed rokiem, co zawdzięczamy przede wszystkim rekordowej liczbie lokali przekazanych w I kwartale tego roku. Chodzi o lokale w inwestycjach, które zostały ukończone jeszcze w ubiegłym roku. W efekcie, pod względem rozpoznanych przychodów i wyników finansowych, po bardzo dobrym pierwszym kwartale należy spodziewać się słabszego drugiego kwartału" – dodał Łapiński.

W całym pierwszym półroczu 2017 r. Ronson Development sprzedał 439 lokali, czyli o 21% więcej niż w pierwszych sześciu miesiącach 2016 r. Największą popularnością cieszyły się warszawskie inwestycje spółki: City Link (łącznie 123 lokali sprzedanych w ramach czterech etapów), Espresso (74 lokale) oraz Miasto Moje (53 mieszkania), a także szczecińska Panoramika (58 lokali sprzedanych od początku roku) oraz wrocławska Vitalia (46 mieszkań). Ronson sprzedał też ostatnie mieszkania w poznańskiej Kamienicy Jeżyce. Na koniec czerwca br. w ofercie sprzedaży spółki znajdowało się ponad 1000 lokali, czyli o ponad 50% więcej niż na koniec I kwartału br. (671 lokali), podano także.

"W drugim półroczu planujemy natomiast ukończenie pięciu projektów, w tym pierwszego etapu City Link, w którym sprzedaliśmy już blisko 300 lokali, co powinno nam umożliwić przekazanie klientom w całym 2017 roku blisko 1000 lokali wobec niespełna 800 w roku ubiegłym" – podsumował prezes.

Ronson to spółka deweloperska notowana na warszawskiej giełdzie od 2007 r. W 2016 roku sprzedała 821 mieszkań. (ISBnews)

Autor: ISBnews

Date: 06/07/2017
Media: www.analizy.bgzpparibas.pl
Subject: Sprzedaż Ronsona wzrosła o 15%

Ronson Development in the second quarter of 2017 sold 180 flats, i.e. by 15 percent more than a year before. 76 apartments were handed over during that period, on 171 reported last year. The company hopes to hand over nearly 1000 flats in the whole year. "In Q2, we sold 180 flats net which is a better result than that reported in the same period last year although not as good as in Q1 when we found buyers for 259 flats. First and foremost, it stems from the fact that we started Q2 with a strongly sold out offer", said Tomasz Łapiński, Ronson Development's CEO. In the entire first half-year, the company sold 439 flats, by 21 percent more than a year before. Ronson also expects to finish five projects in H2, including the first stage of City Link in which 300 flats have already been sold. According to the CEO, this should make it possible for the company to hand over nearly 1000 flats in the whole year, in comparison with less than 800 in 2016.