

Date: 04/08/2017
Source: Housemarket.pl
Title: Ronson to boost residential offer



Tomasz Łapiński, prezes Ronson Europe

Ronson szykuje mieszkaniową ofensywę

Ronson ma za sobą udane półrocze. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł blisko 25 mln zł w porównaniu z niespełna 20 mln zł rok wcześniej, co stanowi wzrost o 24 proc. r/r. Deweloper jednak nie zwalnia i do końca 2017 r. planuje uruchomić sześć projektów na łącznie ok. 800 lokali.

– W pierwszym półroczu tego roku przekazaliśmy klientom 371 lokali, czyli o 34 proc. więcej niż pierwszych sześciu miesiącach 2016 roku. Przełożyło się to na istotny wzrost przychodów rozpoznanych w I połowie 2017 roku w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Należy przy tym pamiętać, że zgodnie z harmonogramem realizowanych przez nas inwestycji, w tym roku nie sfinalizowaliśmy jeszcze żadnej budowy. W efekcie, po bardzo dobrym pierwszym kwartale, kiedy przekazaliśmy klientom rekordową liczbę 299 lokali, ukończonych jeszcze w 2016 roku, w drugim kwartale bieżącego roku wydaliśmy klientom zaledwie 72 lokale wobec 171 przed rokiem. W konsekwencji, zgodnie z oczekiwaniami, w samym drugim kwartale 2017 roku zanotowaliśmy gorsze wyniki finansowe niż rok wcześniej, jednak narastająco za pierwszych sześć miesięcy tego roku osiągnęliśmy poprawę na każdym poziomie rachunku wyników. Oczywiście poprawa dotyczy nominalnie niewielkich kwot, gdyż gros tegorocznych zysków zaplanowaliśmy na drugie półrocze – powiedział **Tomasz Łapiński**, prezes Ronson Europe.

Na koniec czerwca br. w ukończonych projektach **Ronson Development** znajdowało się 160 lokali, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, przy czym dla 43 z nich spółka podpisała już przedwstępne umowy sprzedaży (ich łączna wartość przekracza 26 mln zł) i większość z nich zostanie przekazana klientom w ciągu trzeciego kwartału br.

Ponadto, w drugiej połowie bieżącego roku spółka planuje ukończenie 5 projektów obejmujących łącznie 736 lokali, z czego 513 zostało już sprzedanych.

– Podtrzymujemy nasze plany zakładające przekazanie klientom w całym 2017 roku blisko 1000 lokali w porównaniu z niespełna 800 w roku ubiegłym. To, jakie ostatecznie przychody i wyniki osiągniemy, będzie zależeć głównie od tego, ile lokali uda nam się przekazać klientom w poszczególnych projektach. Wśród inwestycji, jakie zamierzamy ukończyć w tym roku znajdują się zarówno te nisko marżowe, jak Młody Grunwald w Poznaniu czy Panoramika w Szczecinie, jak i te, które powinny przynieść nam solidne zyski, czyli np. pierwszy etap projektu City Link na Woli w Warszawie – wskazał Tomasz Łapiński.

Jeśli chodzi o bieżącą sprzedaż mieszkań, to plany Ronson Development na 2017 rok zakładają sprzedaż około 800 lokali, czyli na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego. W pierwszym półroczu spółka znalazła nabywców na 439 lokali, czyli o 21 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2016 r. W drugim półroczu Zarząd spodziewa się zbliżonego bądź nieznacznie niższego tempa sprzedaży, co wynika głównie z mocno wyprzedanej oferty po I kwartale br. (uzupełnionej istotnie dopiero w ostatnich tygodniach).

W ofercie sprzedaży **Ronson Development** na koniec czerwca br. znajdowało się 860 lokali wobec 671 na koniec pierwszego kwartału. – W ostatnim czasie istotnie wzmocniliśmy naszą ofertę, co powinno przełożyć się na dobre wyniki sprzedażowe w kolejnych kwartałach. Jeszcze w czerwcu rozpoczęliśmy realizację kolejnego etapu naszej bestsellerowej inwestycji City Link, w ramach którego wybudujemy łącznie 368 lokali. W lipcu natomiast rozpoczęliśmy budowę i sprzedaż apartamentów w zupełnie nowym projekcie Miasto Marina we Wrocławiu, gdzie powstanie łącznie 151 lokali. Na początku sierpnia ruszyliśmy też z budową drugiego etapu osiedla Miasto Moje na warszawskiej Białołęce, obejmującego 148 lokali – poinformował **Andrzej Gutowski**, dyrektor sprzedaży i marketingu Ronson Development.

W całym drugim półroczu 2017 r. Spółka może uruchomić sześć projektów obejmujących łącznie blisko 800 lokali. Poza wspomnianymi projektami Miasto Marina i Miasto Moje II, będą to: II etap osiedla Vitalia we Wrocławiu (83 lokale), IV etap Panoramiki w Szczecinie (107 lokali), V etap osiedla Chili City pod Poznaniem (39 lokale) oraz zupełnie nowy projekt w stolicy Wielkopolski, przy ul. Bułgarskiej i Świerzawskiej (łącznie powstanie tam 268 lokali).

