

## **Stabilna sytuacja finansowa, największa w historii oferta sprzedażowa, duży bank ziemi – I połowa 2022 dla RONSON Development**

- **213 sprzedanych lokali vs 604 w I półroczu 2021 (-64.7% r/r)**
- **Przychody w I poł 2022 wyniosły 151,7 mln zł za sprawą przekazania 360 mieszkań wobec 445 mieszkań i 246,9 mln zł w I poł. 2021 r.**
- **Marża brutto na poziomie 23% w I poł. 2022 za sprawą zdywersyfikowanych projektów vs 17,7% w I poł. 2021**
- **W efekcie osiągniętej marży brutto zysk operacyjny wyniósł 17,6 mln zł w I poł. 2022 vs 29,7 mln zł rok wcześniej, zysk netto 9,8 mln zł w I poł 2022 r. vs 21,9 mln zł w poprzednim roku**
- **1581 lokali w ofercie sprzedaży, 20 przygotowywanych projektów zakładających wybudowanie 4756 lokali**
- **Na rachunek zysków i strat w 2022 r. może wpłynąć sprzedaż 500 lokali o wartości 223 mln zł w trwających projektach i 16 sprzedanych lokali w projektach zakończonych, o wartości 9,5 mln zł**
- **Spółka podpisała 5 indywidualnych umów inwestycyjnych typu SAFE z izraelskimi inwestorami instytucjonalnymi, pozyskując finansowanie w łącznej kwocie 60 mln ILS, co na dzień dokonania transakcji stanowiło 74,6 mln zł**
- **PRS – drugi filar działalności – powstanie marki LivinGo**

RONSON Development, jeden z wiodących i liczących się deweloperów w Polsce, opublikował raport finansowy za I półrocze 2022 roku. Całkowite przychody Spółki wyniosły 151,7 mln zł w I poł 2022 r wobec 246,9 mln zł w I poł 2021 r. Na przychody ma wpływ rytm realizacji projektów: w I poł. 2022 r. oddano 360 lokali wobec 445 w I poł. 2021 r. Marża brutto wyniosła 23% wobec 17,7% w I półroczu 2021 r. Zysk operacyjny w I półroczu 2022 r. wyniósł 17,6 mln zł wobec 29,7 mln zł przed rokiem; zysk netto wyniósł 9,8 mln zł wobec 21,9 mln zł w I półroczu 2021 roku.

Większość przychodów Spółki w I półroczu 2022 r. pochodziła z projektów: Ursus Centralny II a (54%), Miasto Moje (11%) i Nowe Warzymice w Szczecinie (14%). W pierwszym półroczu tego roku RONSON Development sprzedał 213 lokali, co jest spadkiem o 64,7% względem ub. roku. Głównymi motorami sprzedaży w tym okresie były Ursus Centralny (66 sztuk), Miasto Moje (60), Viva Jagodno (40) i Nowe Warzymice (22),

Bieżąca działalność RONSON zakłada sprzedaż 9 realizowanych projektów i 4 zakończonych. Pod koniec czerwca 2022 r. Spółka miała w ofercie sprzedaży 1581 lokali. W przygotowaniu znajduje się 20 kolejnych projektów przewidzianych na ok. 4756 lokali.

*- Obecna sytuacja rynkowa nas nie zatrzymuje. Zgodnie z planem na ten rok wprowadziliśmy największą ofertę sprzedażową w historii firmy. To oferta, która spełnia oczekiwania różnych grup klientów. Budujemy w świetnych lokalizacjach największych polskich miast. Szykujemy się już także na odbicie rynku. Intensywnie pracujemy nad naszym bankiem ziemi, żeby wyjść z gotową ofertą nowych projektów. Te lokale wejdą do sprzedaży w momencie, kiedy sytuacja rynkowa się poprawi.*

*Równocześnie intensywnie rozwijamy drugi filar naszej działalności – PRS. Zainaugurowaliśmy powstanie marki LivinGo. Nowy biznes zapewni firmie stałe przychody z wynajmu mieszkań w atrakcyjnych częściach największych polskich miast. W naszych projektach PRS firma będzie odpowiadała za cały proces od A do Z – od etapu projektowania inwestycji, przez etap budowy, po opracowanie oferty, wprowadzenie jej na rynek i zarządzanie samym wynajmem. - mówi Boaz Haim, Prezes Zarządu, CEO RONSON Development.*

Na rachunek zysków i strat w tym roku może mieć wpływ sprzedaż 500 lokali w realizowanych projektach o wartości 223 milionów zł i 16 lokali sprzedanych za 9,5 mln zł w projektach zakończonych.

Stabilną sytuację Spółki wzmacnia jeszcze fakt podpisania 5. umów inwestycyjnych typu SAFE z izraelskimi inwestorami instytucjonalnymi o łącznej wartości 60 mln ILS, co na dzień dokonania transakcji stanowiło 74,6 mln zł.

*- Sytuacja finansowa RONSONa jest dobra - komentuje Yaron Shama, Wiceprezes, CFO RONSON Development - Spółka zainwestowała 50 mln zł w wykup obligacji serii T w maju b.r. i realizowała plan ekspansji poprzez zakup gruntów. Nasz dług netto pozostaje na bezpiecznym poziomie 45%. Równocześnie Spółka kontynuuje poszukiwanie alternatywnych kanałów finansowania swojej działalności. RONSON zamierza powrócić do emisji obligacji jak tylko sytuacja na rynku się poprawi, a stopy procentowe wrócą do rozsądnych poziomów. – dodaje Yaron Shama, Wiceprezes, CFO RONSON Development.*

\*\*\*

## **O RONSON Development**

RONSON Development jest doświadczonym, dynamicznie rozwijającym się deweloperem, prowadzącym inwestycje mieszkaniowe w największych polskich miastach, głównie w Warszawie, a także w Poznaniu, Wrocławiu i Szczecinie. Od początku swojej działalności w 2000 r. RONSON zdobył zaufanie tysięcy klientów, co daje mu pozycję jednej z wiodących w Polsce firm deweloperskich. RONSON tworzy przestrzenie, w których dobrze i wygodnie się mieszka. Jest pionierem rozwiązań ekologicznych, które wprowadza z myślą o ochronie klimatu i zmniejszeniu kosztów użytkowania dla klientów. Obecnie w ofercie firmy znajdują się mieszkania dopasowane do potrzeb różnych grup klientów – są w niej zarówno apartamenty, jak i lokale z segmentu popularnego. RONSON Development jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. Dowodem zaufania klientów do firmy są liczne nagrody i certyfikaty, w tym nagroda w kategorii usługi deweloperskie, w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2014 oraz godło Deweloper Roku 2013, przyznane przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej. RONSON jest również laureatem wielu prestiżowych nagród,

przyznawanych przez grono analityków i inwestorów giełdowych. W 2013 r. firma zajęła I miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku w kategorii „Relacje inwestorskie”, organizowanym przez dziennik Puls Biznesu. Z kolei w 2017 r. strona internetowa Spółki została nagrodzona tytułem Złota Strona Emitenta, w konkursie zorganizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. W 2020 roku Spółka znalazła się w czołówce Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Deweloperów Mieszkaniowych 2020, organizowanego przez Magazyn Strefa Gospodarki Dziennika Gazety Prawnej. W 2021 roku Spółka została wyróżniona tytułem Business Superbrands 2021.

Zapraszamy do śledzenia RONSON Development na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [Twitterze](#) i [LinkedIn](#).

**Dodatkowe informacje:**

Katarzyna Kozłowska

PR Advisors

+48 605 336 411

[kozłowska@pradvisors.pl](mailto:kozłowska@pradvisors.pl)

Joanna Samoraj

PR Advisors

+48 503 461 971

[samoraj@pradvisors.pl](mailto:samoraj@pradvisors.pl)